

**Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo
de integración con la Alianza del Pacífico**

Angie Carolina Dimey Jojoa

Mauricio Lara Ladino

Diana Carolina Mora Palencia

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C
2019

**Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo
de integración con la Alianza del Pacífico**

Angie Carolina Dimey Jojoa

Mauricio Lara Ladino

Diana Carolina Mora Palencia

Director

Cristian Samir Ulloa Ramos

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C

2019

Resumen

El Presente trabajo tiene como objetivo evidenciar el potencial de las exportaciones de aguacate colombiano a la unión europea en el marco del acuerdo de integración con la alianza del pacifico. Para ello se comenzará con la fase de recolección de información sobre datos como producción, área y rendimiento del aguacate en Colombia y en países de la alianza del pacifico en un periodo comprendido desde el 2014 al 2016. A su vez se recopilo información del comercio exterior del aguacate para cada uno de los países. Los datos se analizaron a partir de gráficos de tendencias en conjunto con tasas de crecimiento para la dinámica comercial para cada uno de los países integrantes y la consolidación para la alianza del pacifico. Por medio de estas tasas de crecimiento se logra evidenciar que en el periodo comprendido de 2014 a 2018 se generó una tendencia positiva en general para la alianza del pacifico. Sin embargo, en Colombia, aunque se presentó un aumento en sus exportaciones. Lo que genero un crecimiento a causa de la incursión de nuevos mercados, aún sigue siendo uno de los países que menos produce aguacate de exportación dentro del marco de la alianza del pacifico.

Palta: Fruto del aguacate. De color variable entre verde oscuro y morado oscuro o casi negro, de superficie lisa o rugosa, con pulpa verde amarillenta y un hueso central muy grande

Palabras clave: Aguacate, Colombia, Alianza del Pacifico, importaciones, Unión Europea

Abstrac

The objective of this paper is to demonstrate the potential of Colombian avocado exports to the European Union within the framework of the integration agreement with the Pacific alliance. This will begin with the phase of collecting information on data such as production, area and yield of avocado in Colombia and countries of the Pacific alliance in a period between 2014 and 2016. At the same time, information on the foreign trade of avocado was collected for each of the countries. The data were analyzed from trend graphs in conjunction with growth rates for the trade dynamics for each of the member countries and the consolidation for the Pacific alliance. Through these growth rates, it is evident that in the period from 2014 to 2018 a generally positive trend was generated for the Pacific alliance. However, in Colombia, although there was an increase in exports. What generated growth due to the incursion of new markets, is still one of the countries that produces less avocado for export within the framework of the Pacific alliance.

Palta: Fruit of the avocado. Of variable color between dark green and dark purple or almost black, with a smooth or rough surface, with yellowish green pulp and a very large central bone

Keywords: Avocado, Colombia, Pacific Alliance, imports, European Union.

Tabla de contenidos

1. Introducción	10
2. Formulación y planteamiento del problema	12
2.1 Planteamiento del problema	12
2.2 Formulación del problema	13
3. Objetivos	14
3.1 Objetivo general.....	14
3.2 Objetivo específicos	14
4. Justificación	15
5. Marco referencial.....	16
5.1 Marco legal.....	16
5.1.1 Ley 811 de 2003.	16
5.1.2 Alianza del Pacifico.....	16
5.2 Marco teórico.....	17
5.2.1 Integración económica de Balassa.....	17
5.2.2 Zona o área de libre comercio.	17
5.2.3 Unión aduanera.	18
5.2.4 Mercado común.....	18
5.2.5 Unión económica.	18
5.2.6 Integración económica total.	18
6. Metodología.....	20
Capitulo I.....	22
Proceso de producción del aguacate y agregación de valor para productos de aguacate que son éxito en la comercialización hacia la unión europea	22
Análisis de méxico en su producción, rendimiento y superficie.....	26
Análisis de Perú en su producción, rendimiento y superficie.....	28

Análisis de Chile en su producción, rendimiento y superficie.....	30
Análisis de Colombia en su producción, rendimiento y superficie	32
Capítulo II	35
Comparación de exportaciones de países miembros de la Alianza del Pacífico a la Unión Europea.....	35
Capítulo III	44
Relación bilateral entre los países de la Alianza del Pacífico e influencia de las políticas de gobierno de cada uno de ellos	44
Exportaciones e importaciones de aguacate de México a nivel mundial	44
Exportaciones e importaciones de aguacate de Perú a nivel mundial	46
Exportaciones e importaciones de aguacate de Chile a nivel mundial.....	48
Exportaciones e importaciones de aguacate de Colombia a nivel mundial	49
Conclusiones	52
Referencias.....	53

Lista de tablas

Tabla 1. Análisis de variables	21
Tabla 2. Rendimiento total del aguacate.	32
Tabla 3. Tasa Porcentual de crecimiento en México.	36
Tabla 4. Tasa Porcentual de crecimiento en Perú.	37
Tabla 5. Tasa Porcentual de crecimiento en Chile.	39
Tabla 6. Tasa Porcentual de crecimiento en Colombia.	40
Tabla 7. Tasa Porcentual de crecimiento en la Alianza del Pacífico.	41

Lista de figuras

Figura 1. Teoría de Balassa. Elaboración propia, Información tomada de (Balassa, 1965)	17
Figura 2. Cadena de producción del aguacate colombiano. Autoría propia.	22
Figura 3. Toneladas Producidas. Autoría propia. (Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017).	24
Figura 4. Producción de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia	26
Figura 5. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia	26
Figura 6. Superficie de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia.	27
Figura 7. Producción de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.	28
Figura 8. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.	28
Figura 9. Superficie de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.	29
Figura 10. Producción de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.	30
Figura 11. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.	30
Figura 12. Superficie de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.	31
Figura 13. Producción de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.	32
Figura 14. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.	33
Figura 15. Superficie de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.	33
Figura 16. Exportación de Aguacate desde México a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (Trade Map, 2018)	35
Figura 17. Exportación de Aguacate desde Perú a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (Trade Map, 2018).	37
Figura 18. Exportación de Aguacate desde Chile a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (Trade Map, 2018).	38
Figura 19. Exportación de Aguacate desde Colombia a la Unión Europea Autoría propia. (Trade Map, 2018).	39
Figura 20. Exportación de Aguacate desde La Alianza del Pacifico a la Unión Europea Autoría propia. (Trade Map, 2018).	41
Figura 21. Porcentaje de participación de la Exportación de Aguacate a la Unión Europea por País. (Trade Map, 2018).	42
Figura 22. Mexico Exporta hacia el Mundo. (Trade Map, 2018)	44
Figura 23. México importa desde el mundo (Trade Map, 2018)	45
Figura 24. Perú exporta hacia Mundo. (Trade Map, 2018).	46

Figura 25. Perú importa desde el mundo. (Trade Map, 2018)	47
Figura 26. Chile exporta hacia el mundo. (Trade Map, 2018).....	48
Figura 27. Chile Importa desde el mundo. (Trade Map, 2018)	48
Figura 28. Colombia exporta hacia Mundo. (Trade Map, 2018)	49
Figura 29. Colombia importa desde el mundo (Trade Map, 2018).....	50

1. Introducción

En el siguiente proyecto de grado se estudiará el problema del posicionamiento del aguacate colombiano a nivel global. Lo que lleva a analizar los entornos económicos, comerciales, culturales y climáticos que permiten que otros países de Latinoamérica y más específicamente de la Alianza de Pacifico estén posicionados del mercado mundial del Aguacate. El estudio se centrará en la Unión Europea con el fin de aprovechar beneficios dentro del marco de la Alianza del Pacifico, teniendo en cuenta que en la actualidad se posiciona como un gran importador de aguacate.

El objetivo de este proyecto es describir el proceso de producción del aguacate y agregación de valor para productos de aguacate que son éxito en la comercialización hacia la Unión Europea. Adicional a esto se comparará la dinámica comercial de los países de la Alianza del Pacifico en el intercambio de aguacate con la Unión Europea y para finalizar también se analiza las ventajas y desventajas de la producción de aguacate en el país en relación con los demás países de la Alianza del Pacifico estos objetivos tienen como fin responder cuál es el potencial de exportación de aguacate colombiano hacia la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacifico.

Se inició por realizar una consulta sobre el proceso de producción del aguacate y toda su cadena de producción, se realizó un análisis comparando los países altamente exportadores desde el 2014 al 2016 en donde se evaluaban producción, rendimiento y superficie de cada país miembro de la Alianza del Pacifico. Luego se realizó una comparación de exportaciones de países miembros de la Alianza del Pacifico a la Unión Europea en donde se analizó tasa porcentual de crecimiento de cada país y se indagaron las razones del aumento y disminución de exportaciones. Para finalizar también se estipularon las estrategias de cada gobierno para el sector agrícola de los países miembros de la Alianza del Pacifico.

En el trabajo se hallaron resultados entre los cuales se evidencia que la tasa de crecimiento de la Alianza del Pacifico en los años 2014 a 2018 es de 23.2% en promedio. Mientras que la tasa de crecimiento de Colombia para el mismo periodo es de 14% la cual es la más alta de todo el bloque. Pero al evaluar el porcentaje de participación de las exportaciones de aguacate a la Unión Europea

se evidencia que Colombia representa tan solo el 5% de esta participación lo cual está muy por debajo del líder de la Exportaciones a la UE que es Perú con el 52% de participación.

El trabajo se encuentra dividido en 11 secciones. La primera es la formulación y planteamiento del problema, la segunda son los Objetivos generales y específicos, la tercera es la Justificación, la cuarta es el Marco referencial (marco legal y teórico), la quinta es la Metodología, la sexta sección es el Capítulo I con el desarrollo del primer objetivo, la séptima es el Capítulo II en donde se desarrolla el segundo objetivo, la octava es Capítulo III con el análisis del tercer objetivo, la novena es las Conclusiones y para finalizar la última sección son las Referencias de las fuentes consultadas para el progreso del trabajo.

2. Formulación y planteamiento del problema

2.1 Planteamiento del problema

El mercado actual se desarrolla teniendo en cuenta distintos ítems y tendencias los cuales buscan acoplar de la manera más asertiva el posicionamiento de un producto o una marca a nivel mundial. Esto conlleva a realizar un análisis del entorno económico, cultural, comercial entre otros, que permiten identificar una alimentación saludable y un producto innovador. Lastimosamente existen países que por sus climas o su situación actual no puede tener un acceso al aguacate y cuando lo tienen es muy escaso. Con los avances tecnológicos como la robótica que tiene la universidad de La Rioja con sus sensores para obtener información sobre el estado del cultivo, los procesos organizados, economía compartida como el alquiler de maquinaria por días, horas o semanas, el e-commerce alimentario en Europa vendiendo de forma directa sin intermediarios la fruta requerida por el consumidor, para la recolección de la producción, y las nuevas formas de comercio electrónico ya no se presenta dificultad alguna para llevar el aguacate de un país a otro.

De acuerdo a los distintos mercados que llegan a toda Europa, se ha logrado evidenciar que carecen de una fruta como el aguacate, ya que solamente se da en el verano e incluso en muchas ocasiones no es conocido, se han presentado largos periodos de sequías en las cosechas en los diferentes países de la Alianza del Pacífico los cuales hacen que sea poca la producción, y de esta misma forma se generó una caída de su precio en general. No obstante, esto no es un impedimento gracias a la cantidad de inmigrantes que estos países tienen en los restaurantes, mercados, sitios turísticos, entre otros.

Generando así que se pueda desarrollar una necesidad para muchos de los europeos ya que esta fruta tiene distintos usos como lo es en malteadas, ensaladas, guacamole, tortas, postres, batidos para reducir grasa en el abdomen. Generando una variedad de sabores bastante grandes para toda clase de consumidores, aumentando las importaciones del aguacate desde Colombia hacia la Unión Europea y de igual forma lograr potencializarse en un amplio mercado. Actualmente con sus exportaciones a Estados Unidos desde el año 2017 que fue su primer envío de carga de 34 toneladas con un valor de 70.500 dólares no solamente por todo lo que se puede hacer con la fruta si no que Colombia también sea reconocida mundialmente por el aguacate. (Portafolio, 2018).

2.2 Formulación del problema

¿Cuál es el potencial de exportación de aguacate colombiano hacia la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar el potencial exportador de aguacate colombiano hacia la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico.

3.2 Objetivo específicos

Describir el proceso de producción del aguacate y agregación de valor para productos de aguacate que son éxito en la comercialización hacia la Unión Europea.

Comparar la dinámica comercial de los países de la Alianza del Pacífico en el intercambio de aguacate con la Unión Europea.

Analizar las importaciones y exportaciones de aguacate de cada país miembro de la Alianza del Pacífico con el mundo.

4. Justificación

El estado colombiano actualmente está enfocando sus esfuerzos invirtiendo recursos para que crezcan otros sectores como la agricultura. Un ejemplo de esto es que actualmente se encuentra implementando unos proyectos los cuales le apuestan a la producción de aguacate de tipo exportación. Esto gracias a nuestra posición geográfica, calidad de suelos y agua para la producción constante del fruto. (Ministerio de Agricultura, 2019).

Esta investigación se realizará para reconocer el potencial del mercado agrícola en Colombia y más específicamente en productos como el Aguacate. Actualmente se ve un crecimiento sostenido del aguacate desde el 2015, esto gracias a que el estado cada vez utiliza más hectáreas para la siembra de este producto. Reflejándose en resultados como el incremento en las exportaciones del aguacate pasando de 10.000.000 USD a un promedio de 35.000.000 USD en el 2017. (Revista Dinero, 2017).

La Unión Europea es el mercado enfoque ya que representa un mercado con ingresos altos para la compra del fruto. Según el Banco Mundial en el 2017 obtuvo un PIB per cápita de 33.723.27 de USD uno de los más altos, su industria no está enfocada al sector agrícola y actualmente después de Estados Unidos son los importadores de aguacate más grandes que tiene Colombia. (Legiscomex, 2017).

Actualmente la Comisión Europea y la Organización Mundial de la Salud contra la obesidad implementan varios proyectos con una gran acogida. Estos tienen como objetivo mejorar el tipo de alimentación que tiene la población europea, entre estas propuestas está el incentivar a la población a consumir productos agrícolas. (Roux, 2013).

La investigación tiene como objetivo dar a conocer información relevante para la toma de decisiones de los agricultores y empresarios del campo logrando iniciar procesos de internacionalización en la Unión Europea, así mismo investigar el mercado para hallar ventajas y desventajas del proceso de la exportación del aguacate.

5. Marco referencial

5.1 Marco legal

5.1.1 Ley 811 de 2003.

Según la Ley 811 de 2003 la cadena productiva del aguacate debe tener un acuerdo entre empresarios, gremios y organizaciones de la producción agrícola, que generan la transformación, comercialización y distribución para que puedan ser inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural si cumplen con aspectos como: Mejora de la productividad y competitividad, desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena, disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena, desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, vinculación de los pequeños productores y empresarios de la cadena, manejo de recursos naturales y medio ambiente, e investigación y desarrollo tecnológico. (El congreso de Colombia, 2003).

En esta ley también tiene influencia Finagro en donde genera la” financiación de actividades rurales y de producción en sus distintas fases y comercialización del sector agropecuario, a través del redescuento de las operaciones que hagan las entidades pertenecientes al Sistema Nacional Agropecuario y otras instituciones autorizadas por la Superintendencia Bancaria” (El congreso de Colombia, 2003).

5.1.2 Alianza del Pacífico.

La Alianza del Pacífico nace el 28 de Abril de 2011, firmada el 10 de Febrero de 2014 y entra en vigencia el 01 de Mayo de 2016. Como una iniciativa económica y de desarrollo entre Chile, México, Perú y Colombia. Su objetivo es impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de la economía de estos países integrantes, mediante la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; así como en convertirse en una plataforma de integración económica y comercial con una proyección hacia la región Asia-Pacífico. (Sistema de Información Sobre el Comercio Exterior, 2011).

De tal forma que la Alianza del Pacífico es una plataforma estratégica, que está abierta al libre comercio y es un espacio de cooperación efectiva que impulsa iniciativas innovadoras sobre libre movilidad de personas, intercambio académico, promoción cultural, participación en ferias y exposiciones en un mismo espacio, mejoras en la competitividad y la innovación de las micro,

pequeñas y medianas empresas, turismo, entre otras para lograr el desarrollo de estos 4 países de una forma íntegra. (Alianza del Pacífico el Poder de la integración, s.f.).

5.2 Marco teórico

5.2.1 Integración económica de Balassa.

En la actualidad cuando se habla de la globalización, esta viene de la mano con interacciones entre países los cuales buscan un mayor crecimiento y expansión económica con ayuda de otros países; para que estas interacciones sean fructíferas es necesario que los países involucrados tengan algunos lineamientos que beneficien a todas las partes y que se vea afectada positivamente la economía de todos los países, es aquí donde entra la integración económica, siendo un modelo económico mediante el cual dos o más países acuerdan algunos beneficios mutuos sobre sus economías (como eliminación de barreras arancelarias, arancel común, apoyo económico, entre otros) buscando una apertura y crecimiento de su economía.

Para que la integración entre países se dé de la mejor manera, el Economista Béla Balassa plantea 5 etapas en las cuales se deben tener en cuenta al momento de pensar o realizar una unidad económica, estas etapas son las siguientes. (Balassa, 1965):



Figura 1. Teoría de Balassa. Elaboración propia, Información tomada de (*Balassa, 1965*)

5.2.2 Zona o área de libre comercio.

La zona de libre comercio es el primer paso de la integración económica el cual trata de una colaboración entre los países miembros mediante un acuerdo de eliminación de barreras arancelarias en las exportaciones e importaciones de productos entre los países que hacen parte de esta etapa ; es importante tener presente que en la zona de libre comercio los países miembros pueden mantener algunas barreras con el fin de proteger algunos sectores frágiles de su economía y adicional a esto se puede establecer una cláusula de salvaguarda las cuales tienen como fin proteger su economía nacional . (Balassa, 1965).

5.2.3 Unión aduanera.

Primera (2014) refiere. El segundo paso de la integración es la unión aduanera, esta consiste en generar un arancel común entre los países miembros de la zona en comparación a productos de países terceros. En la creación de este arancel, los países miembros tienen que realizar negociaciones y acuerdos entre ellos para así poder buscar un arancel que no afecte a algunos de los países, sino que los favorezca a todos, este puede ser uno de los pasos más difíciles ya que cada miembro tiene que modificar en alguna medida su estructura productiva como consecuencia de las decisiones comunes. Teniendo en cuenta que en algún producto los beneficia al tener porcentajes bajos para la exportación, pero en otros los afecta por el ingreso al país de productos que inquietan la manufactura nacional.

5.2.4 Mercado común.

El tercer paso de la integración es un mercado común, previo a este paso de debe haber consolidado las siguientes etapas unión aduanera y zona de libre comercio, esta etapa habla de una eliminación de las barreras comunes entre los países miembros, es decir, se eliminan las barreras sobre las mercancías, proceder con la eliminación de barreras relacionadas a personas, servicios y capitales, para que no existan obstáculos a la entrada o salida de personas que se desplacen con una finalidad económica entre los países miembros, o de algún capital de carácter económico que se mueva entre los países, pasar a una unión más general no solo enfocada en lo mercantil. (Balassa, 1965).

5.2.5 Unión económica.

Balassa (1965) afirma. La siguiente etapa es la denominada unión económica, la cual abarca un nivel más avanzado de integración entre los países miembros de la zona de libre comercio; en esta se generan las políticas económicas, fiscales, sociales y monetarias entre los países. La unión económica busca mantener una igualdad entre los países miembros mediante paridades de las monedas, busca que la economía de los países miembros sea más estable, busca una equidad para que la inflación sea similar en todas las economías y la ausencia de graves déficits.

5.2.6 Integración económica total.

Esta última etapa de la integración económica la cual exige haber pasado las etapas anteriores, esta trata sobre la creación de una autoridad supranacional, la cual estará encargada de las decisiones de la política fiscal, monetaria y cambiaria de los países miembros, cualquier decisión

particular que pueda afectar la integración de los países miembros deberá ser analizada y autorizada por dicha autoridad. (Primera, 2014).

Con la revisión del marco teórico, al aplicarlo dentro del proyecto, se enfocará en la primera etapa de la integración económica, debido a que se trabajará sobre la zona de libre comercio que se presenta entre los países miembros de la Unión Europea y Colombia creada en el tratado de libre comercio firmado entre la Unión Europea, Colombia y Perú. (Ministerio de comercio industria y turismo, 2012).

6. Metodología

Según Hernández Sampieri (2014). Este trabajo de grado tiene un enfoque cuantitativo, es decir, acotar la información mediante datos medibles y precisos. Adicionalmente el alcance será descriptivo, con el cual se presentará información detallada sobre el proyecto, especificando sus características, procesos, agentes, participantes, entre otros, para dar claridad de las variables y conceptos principales.

Respecto a las etapas que tendrá el trabajo, se comenzará con la fase de recolección de datos sobre la cadena de producción del aguacate en Colombia, una comparación de los países altamente exportadores, ranking a nivel mundial entre el periodo del 2010 al 2017. Para los países que integran la Alianza del Pacífico se realizara un diagnóstico de la producción, rendimiento y superficie desde el 2014 al 2016 de la mano con el previo análisis de estas variables para Colombia, entre otros. Para la recolección se datos se utilizan fuentes como Agronet y paginas gubernamentales de cada país como: el Ministerio de Agricultura de Chile, Ministerio de Agricultura y riego de Perú, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de México y Procolombia y para obtener datos cuantitativos, Legicomex, TradeMap y tlc.gov.co para definir aspectos comerciales. (Hernandez Sampieri, 2014).

La elección del periodo de estudio es producto de la disponibilidad de los datos en los países objeto de estudio para Colombia del año 2014 a 2016, para México del año 2014 a 2017, para Perú del año 2014 a 2016 y para Chile del año 2014 al 2017. Por lo cual se escogió del periodo de 2014 en donde se pueden analizar para cada uno de los países.

Posteriormente se continuará con la etapa de análisis de datos en el cual, se analizarán los datos de la superficie, la producción y el rendimiento con gráficos de tendencias de cada uno de los países con una comparación de la Alianza del Pacífico del año 2014 al 2016, luego se tomaran las tendencias de ventas de países exportadores e importadores de Aguacate de la misma forma una comparación entre países pertenecientes a la Alianza del Pacífico, después el análisis de las tablas de crecimiento de producción del fruto en cada año para los países en un periodo de estudio del 2014 al 2016 y finalmente la sumatoria de cada miembro para tener el crecimiento general de la Alianza del Pacífico.

La exportación de aguacate de la Unión europea a algún país de la Alianza del Pacífico es nula. Puesto que ellos no cuentan con las condiciones climáticas y ambientales para la producción de aguacate para su consumo ni la exportación del mismo. (Trade Map, 2018).

Se observarán factores como balanza comercial, crecimiento de la economía, apoyo del gobierno para el sector agrícola y por último se describirá el proyecto para proceder a la etapa final en la cual se mostrarán los resultados del trabajo de grado.

Tabla 1.

Análisis de variables

VARIABLE	DESCRIPCION
CUANTITATIVA	Para esta variable se han tenido en cuenta algunas como: Área, producción, rendimiento, valor FOB, toneladas, exportaciones, participación en el mercado, importación, tasa de crecimiento, promedio. Siendo estas las variables que han permitido tener un resultado un poco más acertado y razonable para tener clara la transición del Aguacate por los países de la Alianza del Pacifico.

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Hernandez Sampieri, 2014).

Capítulo I.

Proceso de producción del aguacate y agregación de valor para productos de aguacate que son éxito en la comercialización hacia la unión europea

Para hacer el estudio de la producción de aguacate en los países de la Alianza del Pacífico se describirán los procesos de producción y presentación de los datos de producción, área y rendimiento, logrando analizar como incrementar el consumo del producto en el mercado de la Unión Europea se debe tener en cuenta:

Proceso de producción del aguacate.



Figura 2. Cadena de producción del aguacate colombiano. Autoría propia.

Para conocer un poco más del producto se entiende que el Aguacate proviene de la Familia: Lauraceas, Especie: Persea americana, Planta: Árbol extremadamente vigoroso pudiendo alcanzar hasta 30 m de altura, el suelo de cultivo debe estar cubierto de plantas leguminosas y contar con una protección contra el viento dado que este ocasiona la caída del fruto, rotura de ramas, reduce el crecimiento del fruto, entre otros. (Info Agro, s.f.).

De acuerdo a la Figura 2, dentro de los distintos tipos de aguacates se encuentran: el papelillo que presenta una textura en su cascara lisa y delgada de tonalidad verde clara, el Choquette presenta una forma ovoide de tonalidad verde oscura y como último se encuentra el aguacate Hass es pequeño y cuenta con una cascara de tonalidad morada o negra, siendo en la actualidad el más cultivado gracias al apoyo que el gobierno Colombiano le ha otorgado para su exportación ya que es un producto de gran demanda en los mercados internacionales. (Torres, 2017).

Este fruto es uno de los más apetecidos porque tiene nutrientes esenciales que ayudan con el desarrollo y crecimiento del ser humano adicional que por su contenido de vitaminas A, B, H y E, B12 y sus grasas vegetales libres de colesterol, lo que genera que esta fruta sea buscada por varios países donde no tienen una alta producción.

Según la Figura 2. El proceso de recolección del fruto en Colombia se genera entre Septiembre y Abril teniendo en cuenta la cantidad de grasa del fruto, está la realiza el ser humano sobre una escalera con un corte a mano. (Moreno, 2019).

Su clasificación se realiza de acuerdo al tipo de aguacate y calidad del mismo, siendo este almacenado en cámaras o almacenes con temperatura controlada para de tal forma mantener su grado de madurez. (World Avocado Congress, 2017).

En cuanto al transporte terrestre en Colombia se cuenta con once zonas portuarias (zona Barranquilla, zona Buenaventura, zona Cartagena, zona Ciénaga, zona Santa Marta, zona Golfo de Morrosquillo, zona Tumaco, zona San Andrés Islas, zona Guajira, zona Turbo y zona Magdalena). Algunos de los puertos con mayor tránsito e importancia en el país son Cartagena, Barranquilla, Buenaventura y Santa Marta. (Parra, 20017).

En el transporte aéreo se usan aeropuertos como: Aeropuerto Internacional El Dorado (Bogotá), Aeropuerto Internacional José María Córdoba (Medellín) y Alfonso Bonilla Aragón (Cali).

Hablando un poco de mayoristas y distribuidores a nivel nacional nos centramos en la capital Bogotá, en donde su gran venta es en la plaza de mercado Corabastos, plaza de mercado de Paloquemado en donde estos pequeños empresarios venden al por mayor o al detal este fruto internacional en Colombia está la empresa Hass Colombia ubicada en El Retiro, Antioquia, Colombia que ha sido constituida desde el 2007 por productores de aguacate de diversas partes del país, siendo una planta de empaque y comercialización de aguacate. (Hass Colombia, 2019).

Otra empresa que también exporta este fruto es Hass Diamond ubicada en Dosquebradas, Risaralda, Colombia que distribuye su producción a municipios como Pereira, Aberrojal y Apia, con exportaciones hacia Estados Unidos. (Hass Diamond, 2019).

Comparativo de países

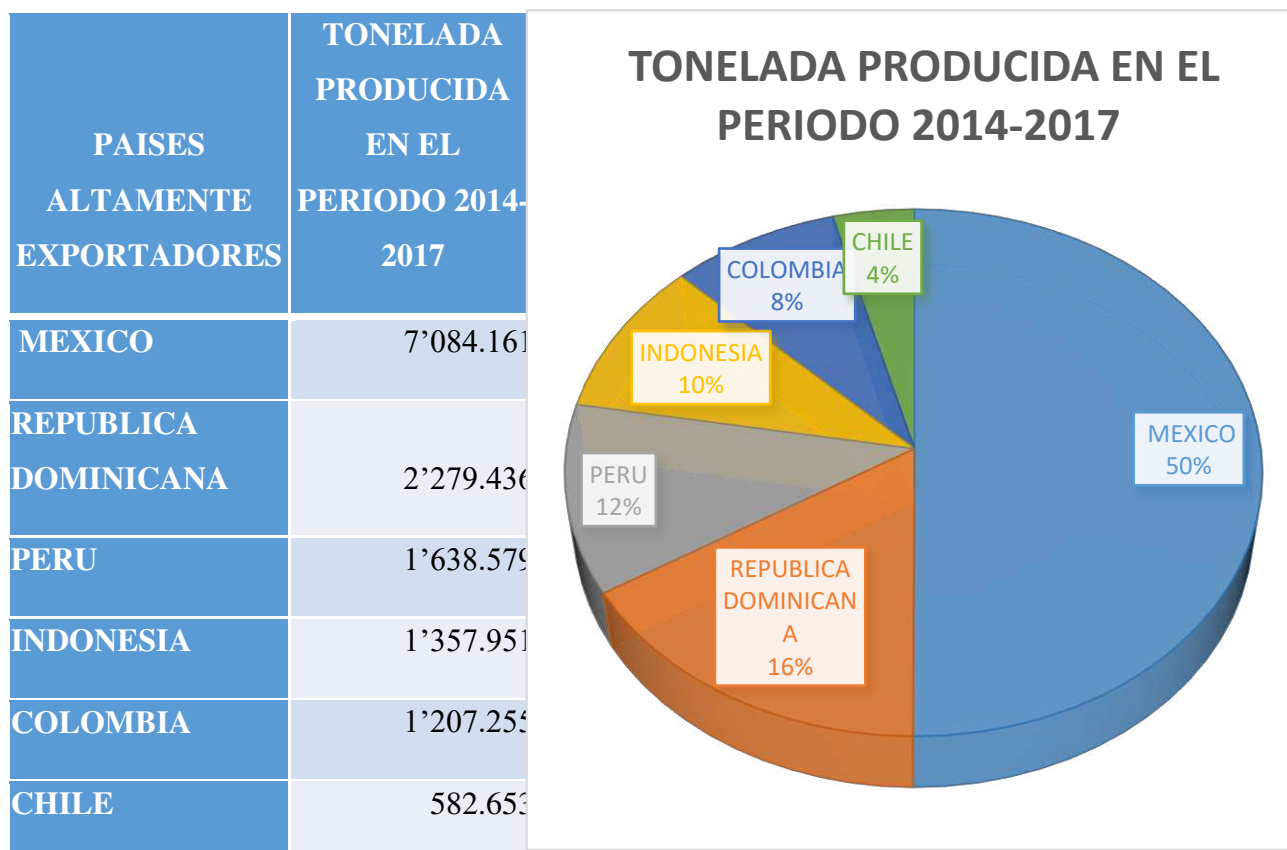


Figura 3. Toneladas Producidas. Autoría propia. (Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017).

Dentro de los países productores de aguacate Colombia se ubica en un 5to lugar por debajo de México, República Dominicana, Perú e Indonesia con una participación de 272.271 toneladas producidas de aguacate en un periodo de 3 años, en su exportación lo cual nos muestra que es el 5.7% del mercado global del aguacate. (Bareño, 2014).

En cuanto a las exportaciones de aguacate colombiano se indican 5 principales destinos los cuales son: Países Bajos – Holanda, Reino Unido, España, Francia, Bélgica. Estos países en el último periodo del 2017 al 2018 tuvieron una disminución en sus importaciones donde Países

Bajos- Holanda fue el mayor importador con 8.521 Ton y el que tuvo menor importaciones fue Bélgica con 784 Ton. (Pérez, 2018).

Es importante analizar que el punto de comparación es México, pero se tendrá en cuenta el hecho que hay una gran cantidad de exportadores en el continente americano, por ello, este estudio en se realiza en Europa un continente que por su clima no posee una gran producción del fruto. (Organizacion de las naciones Unidas para la Alimentacio y la Agricultura, 2017).

Las condiciones climáticas tienen demasiada importancia al estudiar la producción de aguacate en el mundo, esto porque el aguacate tiene una alta producción en climas tropicales, con agua dulce. Al no poseer esta condición la planta no produce un aguacate de calidad y su producción del fruto se reduce. (Gobierno de Mexico, 2017).

Controversialmente el crecimiento de este sector agrícola se ha convertido en una amenaza para los bosques de Michoacán, en donde se encuentran algunas de las reservas forestales más importantes de México, lo que nunca se llegaría a pensar es que por descuido de la tierra la biodiversidad se está acabando esto gracias a la gran producción de aguacate en masa que se realiza en estas zonas. Adicional que leyes son muy débiles y legalmente no es posible hacer cambio la vocación del suelo forestal a suelo agrícola a no ser que sean talados o incendiados siempre y cuando sean naturales no provocados por el ser humano. (Alberto, 2016).

También se evidencia que muchos países como lo son Republica dominicana y Perú están aumentando su producción de aguacate ocupando los primeros puestos como productores, ya que se realizaron planes para incentivar el cultivo a un mediano plazo, promoviendo así el aumento del producto para exportar, se evidencia que estos dos países son casos de éxito por que lograron superar a Colombia y Chile respectivamente ocupando los primeros lugares en el 2017 aumentando su producción exponencialmente.

Teniendo en cuenta que hoy en día se dice que México es el país líder en las exportaciones de aguacate, también se deben tener en cuenta países que aproximadamente desde el 2014 iniciaron sus exportaciones y aún están en desarrollo e incursión en otros mercados. De acuerdo a esto se pueden analizar los países de la Alianza del Pacífico.

Análisis de México en su producción, rendimiento y superficie



Figura 4. Producción de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia

Al observar la Figura 4. Se analiza que en México se logra evidenciar que, durante entre los años 2015 y 2016 generó un aumento en su producción aproximado de 245.128 toneladas, debido al cambio climático puesto fue uno de los años más calurosos presentando más fertilidad y crecimiento en la cosecha del Aguacate, adicional a ello en este periodo México dejó de consumir su producción internamente incrementando sus exportaciones a su principal socio comercial como lo es Estados Unidos. (El Economista, 2017).

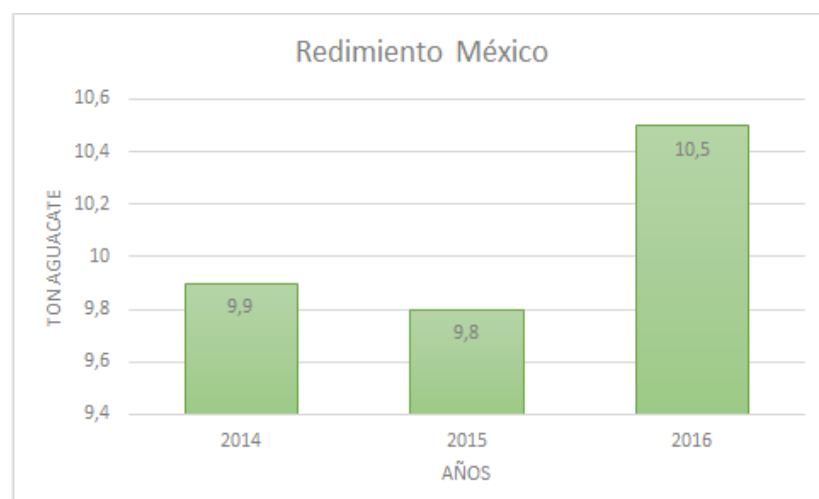


Figura 5. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia

Durante los periodos del 2014 al 2016 el Rendimiento del cultivo de aguacate en México aumentó significativamente solamente con la siembra del Hass, cuando se inició con un 9.0 de Tonelada/Hectárea pasando al 2016 a 10.4 Tonelada/Hectárea. A su vez se puede analizar que el rendimiento del aguacate fue significativo en el año 2016 dado que se realizaron nuevas inversiones en el aguacate Hass posicionándose como el de mayor exportación a países como Guatemala, Canadá, Estados Unidos, Japón entre otros, gran parte de la superficie mexicana esta mecanizada mejorando la cantidad producida por Tonelada/Hectárea con su mayor potencial para la exportación, siendo muy poco el de consumo interno. (El Economista, 2017).



Figura 6. Superficie de Aguacate en Toneladas en México. Autoría Propia.

En el periodo de estudio en la Figura 6. se observa que su superficie ha aumentado al ver que la demanda requiere de mayores productos, evidenciando que el año con mayor valor fue el 2016, teniendo en cuenta que en este periodo la región que tuvo mayor producción fue Michoacán en donde los terrenos estaban en floración y era de poca producción en el resto del país, logrando exportar un aproximado de 945.000 toneladas de Aguacate en Estados Unidos llevándose el 90% de su producción, Asia y Canadá. Debido a esto México se ha visto en la obligación de aumentar su producción aguacatera pasando a tener 120.000 hectáreas a 140.000 hectáreas. (El Economista, 2017).

Análisis de Perú en su producción, rendimiento y superficie



Figura 7. Producción de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.

Teniendo en cuenta que la producción del aguacate es estacional, esto quiere decir que, según el mes y temporada climática, la producción será mayor o menor. Perú aprovecha al máximo el clima tropical que le permite tener más estaciones productivas. Este aprovechamiento se logra gracias a los esfuerzos de capacitación del Ministerio de Industria y Riego los campesinos peruanos con el fin de dar le una mejor explotación a la siembra peruana. (Peru Ministerio de Agricultura y Riego , 2018).

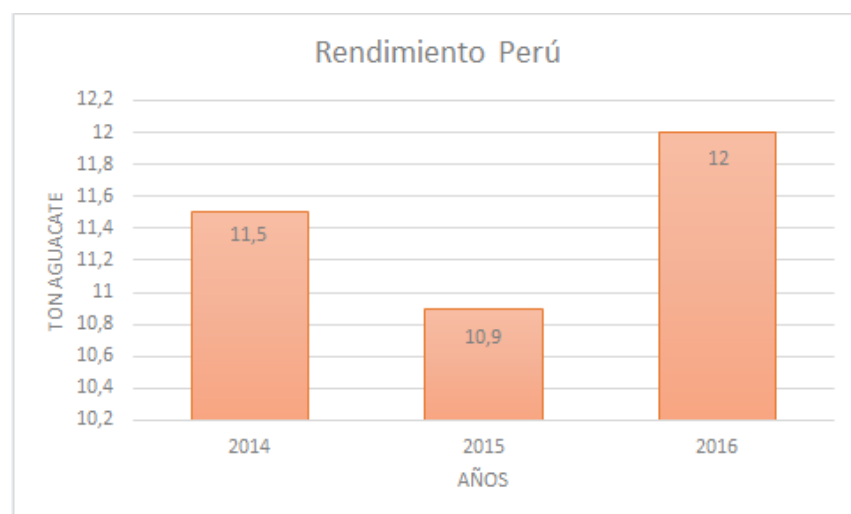


Figura 8. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.

El Rendimiento de la superficie peruana en el 2016 aumento según la inversión el estado peruano, en donde invierte en mejorar la producción con mejores maquinas que faciliten irrigación

del aguacate, además de que invirtieron en mejores plaguicidas los cuales deterioran cada vez menos el terreno de cultivo, generando así que el área cosechada sea un área con mayor producción y mejores acceso a mercados extranjero. (Ministerio de Agricultura y Riego Peru, 2015).

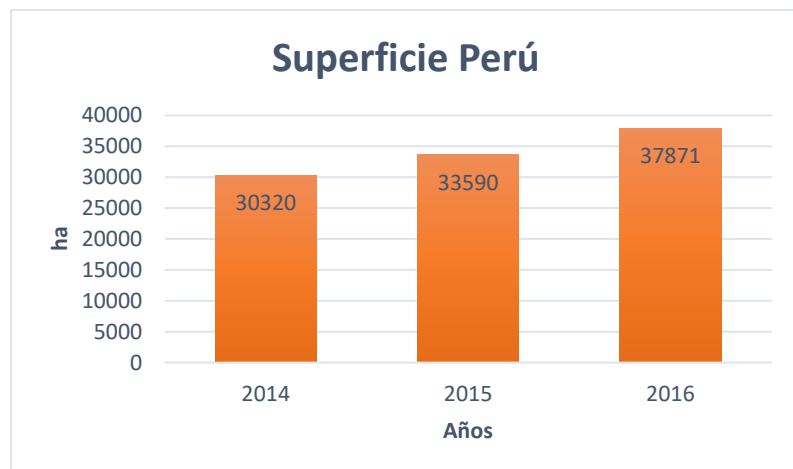


Figura 9. Superficie de Aguacate en Toneladas en Perú. Autoría Propia.

El estado peruano está cada vez sembrando más hectáreas con el fin de aumentar la producción de aguacate pasando de 30320 a 37871 en 2 años, esto se debe al potencial que ven el producto además del hecho de que cada vez tiene mayor cantidad del país importador de su producto y los productores está viendo mejores ganancias al aguacate que a otros productos exportados. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018).

Según Informe entregado por el Ministerio de Agricultura y Riego de Perú indica que las regiones que cuentan con una alta producción de aguacate en Perú son Lima, Junín, La Libertad, e Ica las cuales aportan el 80% de la producción de aguacate del país. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018).

El aumento en la producción de aguacate en Perú se debe a su especialización en una de sus principales variedades como lo es el Hass en donde sus principales destinos de exportación son Holanda, Estado Unidos, España, Inglaterra y China los cuales adquirieron un 95% del valor exportado durante el 2017. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018).

De acuerdo a las cifras de Trade Map al 2016 Perú es considerado como el segundo proveedor mundial de aguacate en volumen, superado solo por México.

Adicionalmente entre el 2015 y 2016 se generó la suscripción del protocolo fitosanitario entre Perú y China lo que permitió que Perú aumentara en un 14% el aguacate exportado para China; de la mano por el impulso por parte del Ministro de Agricultura y Riego en general por la mayor demanda de productos agrícolas al mercado asiático.

Análisis de Chile en su producción, rendimiento y superficie



Figura 10. Producción de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.

En el respectivo análisis de la Figura 10. se puede evidenciar un declive en los años 2014, 2015 y 2016 de la producción a causa de procesos medio ambientales y las estaciones del año. Evidenciando una disminución notable en la producción para el año 2016, esto se debe en gran parte a la sequía y las heladas en zonas productivas afectando a los productores y exportadores. Los cambios en los precios no tuvieron mayor relevancia en este periodo puesto que el mercado fue volátil, en donde el mercado chino presentaba gran atracción por el aguacate chileno, pero no fue suficiente para tener una mayor producción respecto al año anterior.

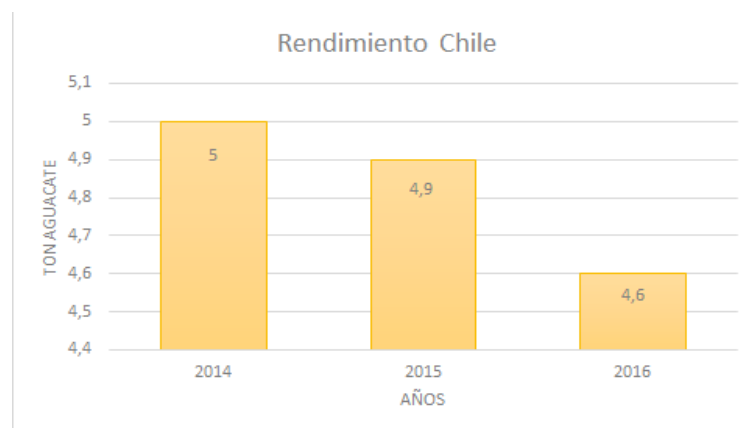


Figura 11. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.

En el rendimiento de Chile se puede encontrar que, durante el periodo del 2014, 2015 y 2016 su disminución fue casi de 0.4 puntos porcentuales donde se puede mencionar que su capacidad máxima de producción es solo de tres meses de septiembre hasta diciembre esto debido a las estaciones e inconvenientes climáticos. Su dinamismo ha disminuido notablemente debido a que el aguacate tiene un proceso de producción bastante arduo, adicionalmente la cantidad de terreno que es apto para producir es muy poco por falta de irrigación de agua, sin embargo, han estado trabajando durante el último año para fortalecer sus procesos e iniciar nuevamente con el comercio de aguacate a nivel mundial.

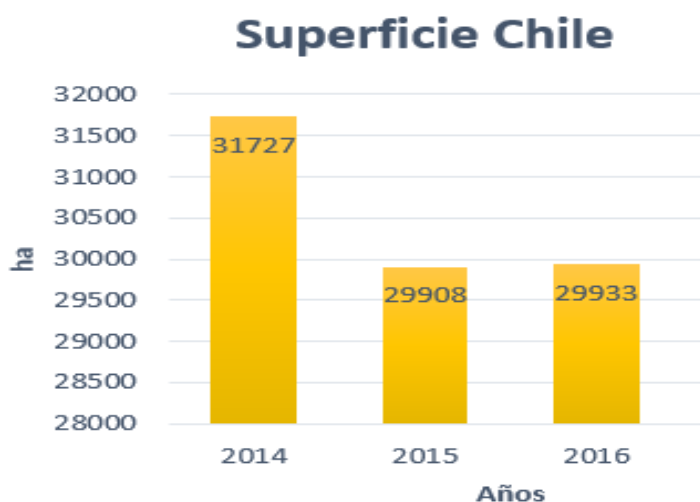


Figura 12. Superficie de Aguacate en Toneladas en Chile. Autoría Propia.

Según informe entregado por el Ministerio de Agricultura, Chile es un nuevo exportador de Aguacate, en este indica que en los últimos 50 años la superficie cosechada ha tenido un crecimiento constante de 3.7%, en el año 2014 se cosecharon 30.000 nuevas hectáreas con el fin de la siembra del fruto.

En este momento Chile es consciente de su competencia y de las fortalezas que tienen las mismas, por esta razón, su producción está enfocada en su producto de exportación que es el Hass, se encargan de buscar nuevos mercados en donde no este posicionado su competencia, México, Perú, República Dominicana entre otros, esto le otorga privilegios en precios. (Muñoz V, 2018).

Un punto importante a tener en cuenta es que para la producción de aguacate es necesario tener una alta tecnificación de riego que pone en riesgo la capacidad del recurso hídrico con la que cuenta el país. (Muñoz V, 2018).

VARIABLES DE PRODUCCIÓN EN COLOMBIA

Tabla 2.

Rendimiento total del aguacate.

VARIABLE	2014	2015	2016	2017
ÁREA	49.056	52.782	59.705	68.661
PRODUCCION	288.739	309.852	343.295	375.906
RENDIMIENTO	9	8	9	9

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Ministerio de Agricultura, 2019)

ANÁLISIS DE COLOMBIA EN SU PRODUCCIÓN, RENDIMIENTO Y SUPERFICIE



Figura 13. Producción de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.

En cuanto a la producción se indica que ha tenido un crecimiento absoluto del 87.16% en el periodo de estos 4 años generando mayor rentabilidad, incrementando sus ventas nacionales e internacionales y gracias a ello el rendimiento ha sido estable en la relación Tonelada/Hectárea (Ton/Ha) gracias a los suelos, así mismo logrando una explotación más intensa mejorando de igual

forma las técnicas agrícolas con una rapidez y productividad en el cultivo junto al uso de nuevas tecnologías.

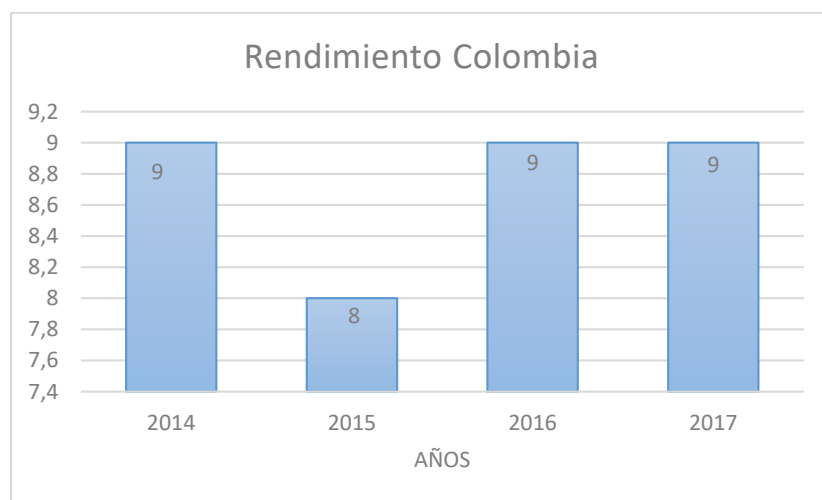


Figura 14. Rendimiento de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.

En lo que tiene que ver con el rendimiento del cultivo a nivel mundial Colombia presenta una ventaja comparativa permitiendo que se genere una alta producción en los distintos meses del año y lo cual ha buscado que el país mejore en lo que tiene que ver con el aprovechamiento de la oferta tecnológica, el manejo de Buenas Practicas Agrícolas que tiene en cuenta lo fitosanitario, cosecha y post cosecha garantizando una alta calidad del producto, con un aumento en la demanda del producto en mercados internacionales.

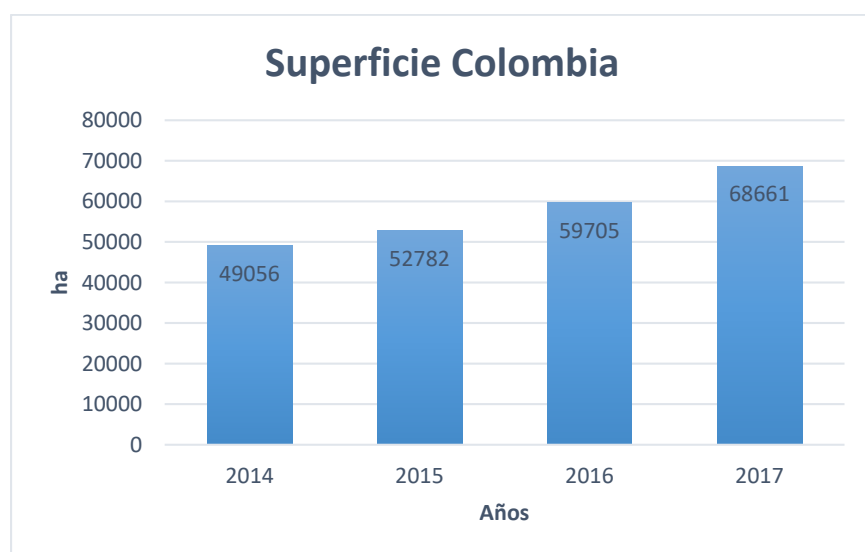


Figura 15. Superficie de Aguacate en Toneladas en Colombia. Autoría Propia.

De acuerdo a la tabla anterior se puede deducir que la superficie producida del año 2014 al 2017 aumento un 28.55%, lo cual ha generado que se incremente la plantación de este fruto por cada uno de los departamentos colombianos donde se cultiva el aguacate. Esto ayuda a que los agricultores de los distintos productos agrícolas colombianos también empiecen a interesarse en el cultivo de aguacate debido a que el gobierno nacional ha optado por generar un impulso específico para esta fruta.

En cuanto a nivel regional el departamento del Tolima se encuentra como el departamento con mayor área sembrada y producción en el país, pero teniendo un rendimiento estable. Por otro lado, se presenta que el departamento con mayor rendimiento es el Valle del Cauca en donde del año 2014 al 2018 aumento 2 toneladas.

La Cadena productiva del aguacate en las distintas regiones está comprendida por la Costa Atlántica con departamentos como Bolívar, Sucre, Cesar y Magdalena, para la zona Centro Occidente: Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca, para la zona Centro Sur: Tolima, Huila y Cauca. Finalizando para la parte Centro Oriente: Santander, Norte de Santander, Boyacá y Cundinamarca donde se encuentra una alta cantidad de cultivos que en la actualidad producen aguacate. (Bareño, 2014).

Capítulo II

Comparación de exportaciones de países miembros de la alianza del pacifico a la unión europea.

En este capítulo se describe la participación de cada país de la Alianza del Pacífico en las exportaciones de Aguacate a la Unión Europea, al igual se representa la tasa porcentual de crecimiento para cada uno de los países en un periodo comprendido entre 2014 a 2018 y el análisis de las razones de aumento y descenso de las exportaciones hacia la Unión Europea y se hacen comparaciones entre países.



Figura 16. Exportación de Aguacate desde México a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (*Trade Map, 2018*).

En las importaciones de la Unión Europea entre los periodos del 2014 al 2018, se puede observar que México frente a los demás países de la Alianza del Pacífico ha obtenido un alto crecimiento en estos 5 años y un total acumulado de exportaciones de 543.337 miles de USD. Un crecimiento considerable fue el que tuvo en el año 2015 al 2016 creciendo aproximadamente en un 63,58% que equivale a 80.399 miles de USD. Al hacer el comparativo de México en el periodo 2016 al 2017 se haya que aumentaron la exportación un aproximado de esto equivale a 6.558 miles de USD, al remitirnos a este periodo se puede exponer que el crecimiento no fue tan prominente a comparación de años pasados puesto que, aunque cada año se designan más superficies para siembra a medida que pasan los años esta superficie se ve comprometida por la

disminución de biodiversidad y los cambios climáticos, los cuales hacen que la superficie que se cosecha sea menor. Sumando a lo anterior los países miembros de la Alianza del pacifico invierten más a la exportación de aguacate convirtiéndose en grandes competidores para México. (Centro de Estudios para el desarrollo rural sustentable y la Soberanía Alimentaria, 2017).

Tabla 3.

Tasa Porcentual de crecimiento en México.

Tasa Porcentual de crecimiento en México					
	2014	2015	2016	2017	2018
X Miles USD	29217	63701	144100	150658	155661
Tasa Porcentual de Crecimiento		118.03%	126.21%	4.55%	3.32%

Nota: Elaboración propia, con aportes de: (Trade Map, 2018).

La tasa de crecimiento más alta que tuvo México fue en el 2016, en donde creció 126.21%, pero desde entonces al igual que Colombia disminuyó el porcentaje de crecimiento, según lo analizado en la Figura 16 lo más probable es que la tasa porcentual siga decreciendo o llegue a ser negativa. Teniendo en cuenta que México sé que están enfocando en un mercado distinto que no tiene como Destino la Unión Europea, su destino primordial en la actualidad es Estados Unidos donde exportan la mayor cantidad de aguacate. (Centro de Estudios para el desarrollo rural sustentable y la Soberanía Alimentaria, 2017).

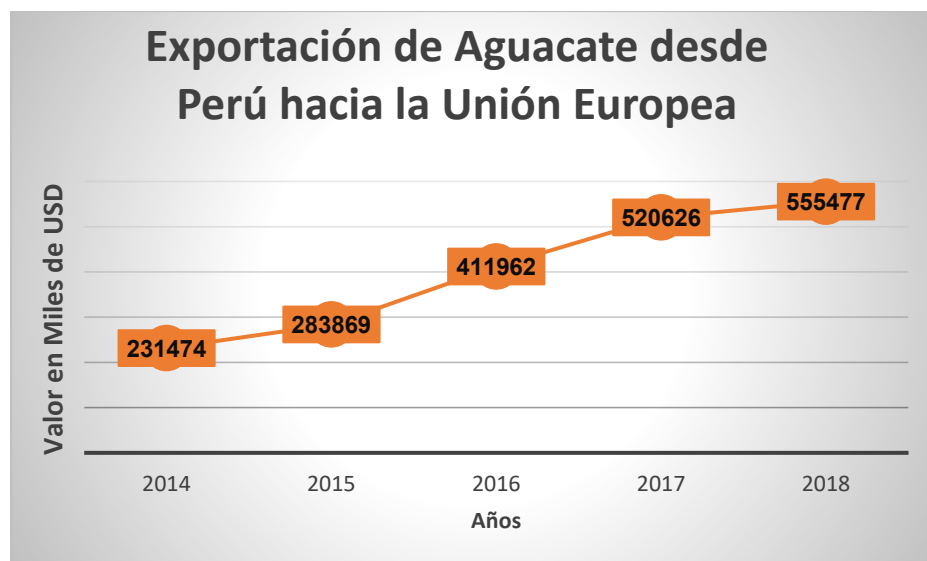


Figura 17. Exportación de Aguacate desde Perú a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (Trade Map, 2018).

Al hacer el comparativo de Perú en el periodo comprendido entre 2016 al 2017 se haya que aumentaron las exportaciones un aproximado de 65% esto equivale a 108.664 miles de USD. Este incremento en las exportaciones del mercado Europeo se debió a México en el 2017 puesto que aumento su esfuerzo para las exportaciones en el mercado Norteamericano, permitiendo así que países como Chile y Perú emprendieran nuevas negociaciones con el mercado europeo, pero no solo esto permitió que Perú fuera el país con mayor crecimiento en este periodo, la inversión en mecanismos de mercadeo para las exportaciones estacionales tuvieron una influencia para este crecimiento . (Ministerio de Agricultura y riego, 2019).

Tabla 4.

Tasa Porcentual de crecimiento en Perú.

Tasa Porcentual de crecimiento en Perú					
	2014	2015	2016	2017	2018
X Miles USD	231474	283869	411962	520626	555477
Tasa Porcentual de Crecimiento		22.64%	45.12%	26.38%	6.69%

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Trade Map, 2018).

La tasa de crecimiento más alta que tuvo Perú fue en el 2016, en donde creció 45.12%, no es un crecimiento igual de grande al que tuvo Colombia en el mismo periodo, pero hay que tener en cuenta que, aunque su crecimiento fue menor porcentualmente, en miles de USD es en donde se refleja su importancia dado que es el país con más exportaciones durante el periodo de los 5 años. No tiene un crecimiento importante puesto que lleva varios años en posicionamiento del mercado europeo, a comparación de Colombia donde su tasa de crecimiento es superior pero sus exportaciones en miles de USD son menores al ser principiante en este mercado. (Ministerio de Agricultura y riego, 2019).

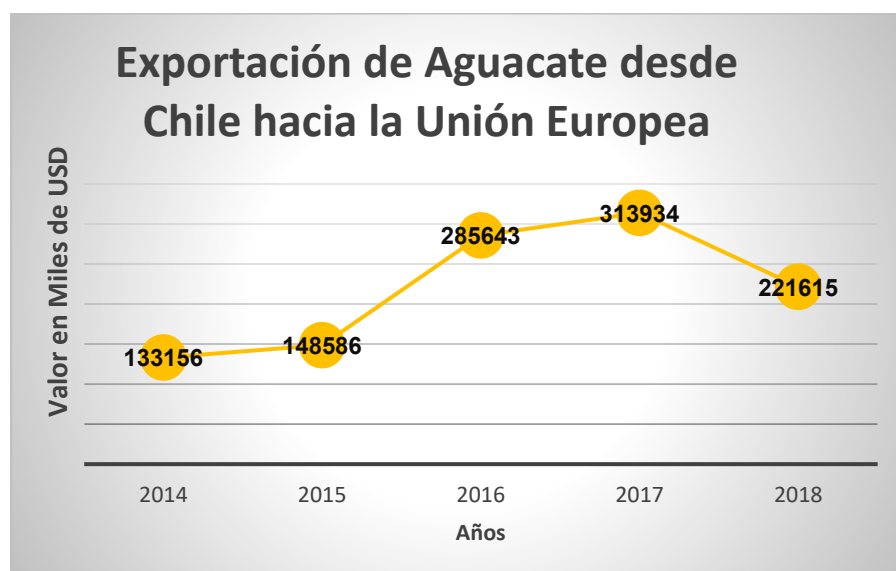


Figura 18. Exportación de Aguacate desde Chile a la Unión Europea Autoría propia con aportes de: (Trade Map, 2018).

Las importaciones realizadas por la Unión Europea entre los periodos del 2014 al 2018, se observa que Chile frente a los países de la Alianza del Pacífico ha obtenido un alto crecimiento el cual se ve en descenso en el último periodo, sin embargo, el total de exportaciones acumuladas de estos 5 años es de 1.102.934 miles de USD; por encima de algunos de sus compañeros de bloque. Se evidencia también que en el mismo lapso de tiempo de 2016 al 2017 se haya que aumentaron la exportación un aproximado de 31% esto equivale a 28.291 miles de USD. El crecimiento de la producción de Chile presenta un aumento relativo puesto que en el año 2016 sus exportaciones a la Unión Europea aumentaron equivalen al 154% es decir 137.057 miles de USD. Pero pese a la

información presentada se puede observar ,en el Gráfico 9 que las exportaciones del 2017 al 2018 presentaron un descenso considerable, como se pronostica en el informe de Marcel Muñoz el cual indica que aunque las se aumente hectáreas siembra cada año el daño ambiental y climático como las sequías cobran parte de la producción viendo afectado lo cosechado para exportaciones. (Muñoz, 2018).

Tabla 5.

Tasa Porcentual de crecimiento en Chile.

Tasa Porcentual de crecimiento en Chile					
	2014	2015	2016	2017	2018
X Miles USD	133156	148586	285643	313934	221615
Tasa Porcentual de Crecimiento		11.59%	92.24%	9.90%	-29.41%

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Trade Map, 2018).

La tasa de crecimiento más alta que tuvo Chile fue en el 2016, en donde creció 92.24%, pero desde entonces al igual que Colombia y México disminuyó el porcentaje de crecimiento. Esta disminución porcentual se debió a la disminución de recursos hídricos y lo imprescindibles que son estos para el proceso de irrigación del Aguacate. (Muñoz, 2018).



Figura 19. Exportación de Aguacate desde Colombia a la Unión Europea Autoría propia. (Trade Map, 2018).

En las importaciones de la Unión Europea entre los periodos del 2014 al 2018, se puede observar que Colombia frente a los países con los que se encuentra en la Alianza del Pacífico ha obtenido un importante crecimiento en estos 5 años. Un crecimiento considerable fue el que tuvo en el año 2016 al 2017 creciendo aproximadamente en un 14% que equivale a 24.320 miles de USD, este aumento, aunque pequeño es muy significativo; En el informe de rendición de cuentas del Ministerio de agricultura se pueden apreciar las inversiones y proyectos que se ejecutaron entre el 2016 y 2017 para lograr este aumento. Entre estos proyectos se encuentran que entidades como el ICA mejoraron sus protocolos sanitarios los cuales ayudan al proceso de exportación del aguacate. Otros proyectos del Ministerio es el aumento del área cosechable hasta del 11% para el año 2016 al 2017. Según Pro Colombia, los procesos de promoción y la intermediación que realizaron durante el periodo de 2016 y 2017 generaron que la exportación a la Unión Europea aumente, al igual que permiten que los productores colombianos de aguacate sean proveedores potenciales en todo el mundo. (Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, 2017).

Tabla 6.

Tasa Porcentual de crecimiento en Colombia.

Tasa Porcentual de crecimiento en Colombia					
	2014	2015	2016	2017	2018
X Miles USD	4662	13890	44196	68516	70650
Tasa Porcentual de Crecimiento		197.94%	218.19%	55.03%	3.11%

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Trade Map, 2018)

La tasa de crecimiento más alta que tuvo Colombia fue en el 2016, en donde creció 218.19%, pero desde entonces disminuyó el porcentaje, aún sigue creciendo, con dificultad y a menor nivel. Esto no es desfavorable, pero se interpreta como falta de nuevos clientes y de mercadeo en países de Europa del este. (Ministerio de Agricultura y riego, 2019).

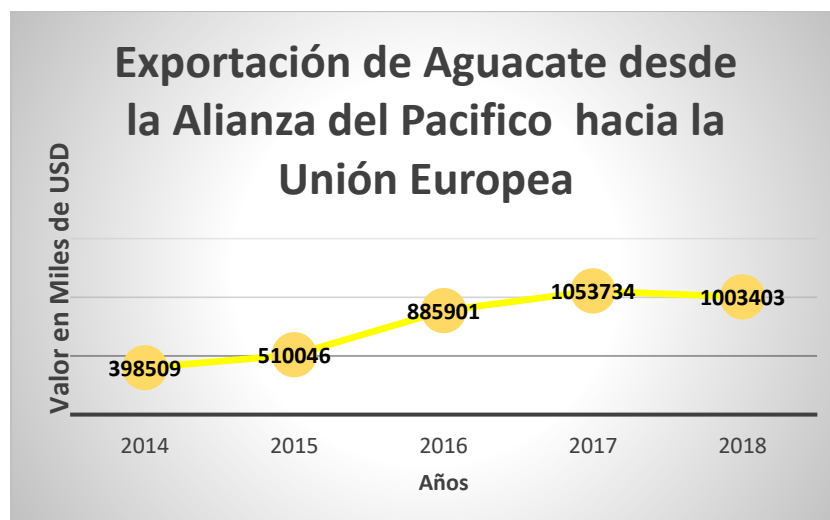


Figura 20. Exportación de Aguacate desde La Alianza del Pacífico a la Unión Europea Autoría propia. (Trade Map, 2018).

Según lo analizado se entiende que los países del bloque de la Alianza del Pacífico han tenido un crecimiento sostenido en general, pero el impacto que tiene el cambio climático a largo plazo no está permitiendo que las áreas sembradas se cosechen de la misma manera de antes, los países miembros del bloque de integración están actuando al respecto con proyectos que se enfocan más al mercadeo, un ejemplo son ferias como Fruit Logística donde cada país miembro se enfoca en promocionar sus productos agrícolas. (Procolombia, 2017).

Tabla 7.

Tasa Porcentual de crecimiento en la Alianza del Pacífico.

Tasa de Crecimiento X en Alianza del Pacífico					
	2014	2015	2016	2017	2018
X Miles USD	398509	510046	885901	1053734	1003403
Tasa Porcentual de Crecimiento		28%	74%	19%	-5%

Nota: Elaboración propia, Información tomada de (Trade Map, 2018)

Las tasas consolidadas de la Alianza del Pacífico proyecta en general que las exportaciones de la alianza han descendido del 2014 al 2018. Lo que era proyectado por cada país del bloque. El incremento de exportaciones a la Unión Europea ocurrido en el 2016 en todos los países del bloque se debía a el aumento de hectáreas cosechadas para aguacate de exportación en cada país y el rápido crecimiento de la demanda de países altamente consumidores como lo son Estados Unidos y la Unión Europea. En el 2018 hubo un descenso considerable de la tasa de crecimiento de las exportaciones la cual, entidades como el Banco Interamericano de desarrollo explica que el crecimiento de las exportaciones de productos agrícolas.

Disminuyeron por la caída de sus precios y precios de los minerales que en general producen un riesgo para los exportadores de la Alianza del pacífico, en los cuales se encuentran riesgos como tasas de interés más elevadas, mayor incertidumbre financiera, y más tensiones comerciales entre los grandes actores globales. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019).

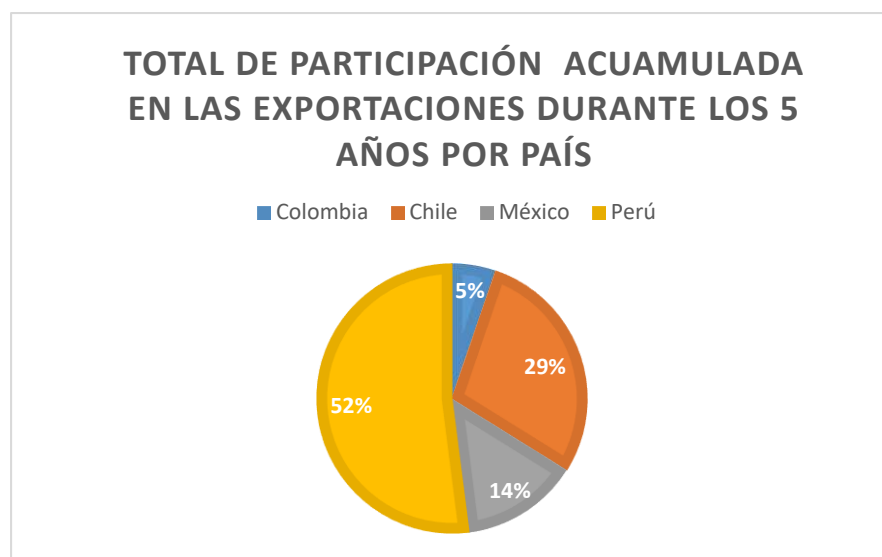


Figura 21. Porcentaje de participación de la Exportación de Aguacate a la Unión Europea por País. (*Trade Map, 2018*).

En la Figura 21 se puede notar que Colombia tiene una pequeña participación del 5% en las exportaciones de los últimos 5 años, si se hace un análisis del tiempo que Colombia lleva exportando aguacate al exterior se evidencia que con su poca experiencia lentamente va aumentando su porcentaje y cada vez tomando más terreno en la exportación. México que exporta el 14% del total de este periodo manifiesta que, aunque es el líder mundial sus exportaciones están enfocadas

a un mercado que logísticamente es más asequible como lo es Estados Unidos. Tanto Chile como Perú lideran el mercado europeo con 29% y 52% de participación respectivamente, esto es logrado con varios años de experiencia y con la poca competencia que tienen. (Ministerio de Agricultura y riego, 2019).

Capítulo III

Relación bilateral entre los países de la alianza del pacifico e influencia de las políticas de gobierno de cada uno de ellos

En este capítulo se analizarán las relaciones bilaterales que tiene Colombia con cada uno de los países de la Alianza del Pacífico y a su vez cuales son las estrategias de gobierno que cada país tiene frente a las importaciones o exportaciones de Aguacate para los próximos años o los que ya están en vigencia.

Exportaciones e importaciones de aguacate de México a nivel mundial



Figura 22. Mexico Exporta hacia el Mundo. (Trade Map, 2018)

Al analizar la Figura 22 se puede determinar que el crecimiento desde el 2014 al 2017 fue del 18.74% que equivale a los 1.505.809 millones de dólares no tiene el mismo porcentaje de crecimiento de los demás países, pero el valor en Miles de USD supera al de los demás países de la Alianza. Una de las razones que explica el crecimiento de las exportaciones del aguacate es la capacitación que se da al sector trabajador para que se haga un mejor aprovechamiento de suelo de las regiones, así mismo del trabajo de Pro México el cual realizan promociones a nivel global para sea reconocido el aguacate mexicano como el de mejor calidad por sus consumidores. (Centro de Estudios para el desarrollo rural sustentable y la Soberanía Alimentaria, 2017).

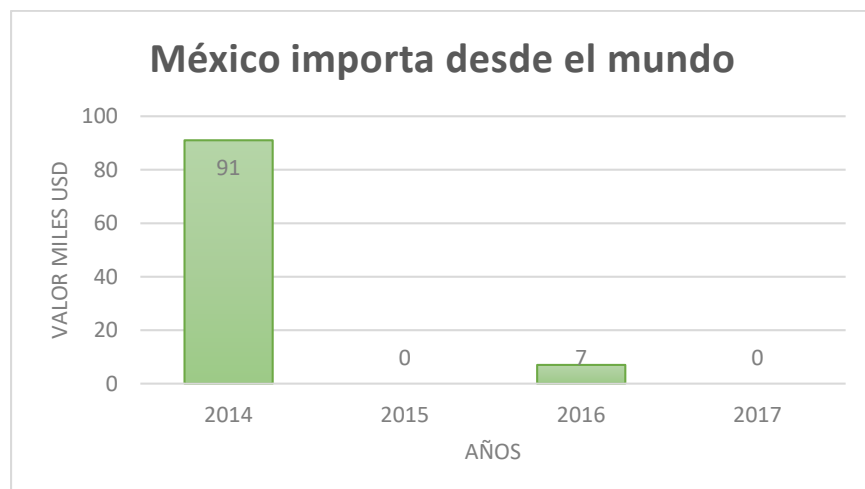


Figura 23. México importa desde el mundo (*Trade Map, 2018*)

En la figura 23 es representada las importaciones de aguacate tipo Hass por un valor de 98 miles de USD en el periodo de cuatro años, lo cual al compáralo con las exportaciones del mismo periodo equivale a 0,0012 %, es decir no afecta la balanza comercial del aguacate del país. (*Trade Map, 2018*).

Se entiende que México es el principal proveedor de Aguacate Hass para el mercado internacional con una participación del 45.95% en las exportaciones mundiales puesto que su demanda ha venido aumentando por el alto consumo de este fruto en 26 países entre los cuales están los integrantes del TLCTN (México, Estados Unidos y Canadá), China, El Salvador, Japón, Guatemala entre otros en los que en conjunto se consumen casi 1.7 millones de toneladas. (*Martínez, 2018*).

Según, La Secretaría de agricultura se tiene un plan para los periodos comprendidos entre 2017 a 2030 en cuanto al desarrollo productivo nacional se estima establecer un programa de capacitación general, también el fortalecimiento en la asistencia técnica e información de mercado por medio de Internet. Incrementar la certificación de plantas de aguacate, generar una planificación de los procesos de producción y cosecha de acuerdo a los mercados, generar una organización entre los productores que logre aumentar la eficiencia y rentabilidad, promover distintas formas de financiación para insumos y preparación del cultivo. (*Secretaría de Agricultura, 2017*).

Todo ello con el fin de poder llegar a 23 regiones de este país en donde algunas de las actividades que estaría realizando serían: Implementar técnicas para nuevas huertas con una tecnología más avanzadas para mejora del cultivo antes y durante la cosecha promoviendo el crecimiento de las huertas con un manejo integro de plagas y enfermedades. Con una especialización en el aguacate Hass de la mano de abonos orgánicos fomentar el estudio de suelos y su entorno, proveer capacitación y asistencia en agroquímicos desde su cultivo hasta el producto final, implementar campañas de rejuvenecimiento y fructificación junto a buenas prácticas agrícolas y de manejo , desarrollo de subproductos del aguacate como el aceite de aguacate proveniente de residuos de la materia prima, creación de marcas registradas mexicanas impulsando la comercialización y consumo a nivel mundial cubriendo toda su demanda. (Secretaria de Agricultura, 2017).

A su vez durante el año 2018 el país exporto 78.863 toneladas de guacamole para Estados Unidos con ingresos aproximadamente de 607 mil dólares. También es de uso continuo en salsas propias de este país, pero su fuerte actualmente es en el consumo del guacamole en el Super Bowl o comúnmente llamado como “guacachips” dado que es acompañado por chips o trozos de tortilla. (Milenio, 2019).

Exportaciones e importaciones de aguacate de Perú a nivel mundial



Figura 24.Perú exporta hacia Mundo. (Trade Map, 2018).

Al analizar la Figura 24 se puede determinar que el crecimiento desde el 2014 al 2017 fue del 17.74% que equivale al 281.118 casi el doble de lo vendido en 2014, esto gracias a los esfuerzos del Ministerio de Comercio Exterior de Perú, el cual busca nuevos mercados para la palta, logrando llegar a países como España, Estados Unidos, países Bajos entre otros y esto complementado con las políticas que ha implementado el gobierno para aumentar la exportación del producto. (Agencia Peruana de noticias Andina, 2017).

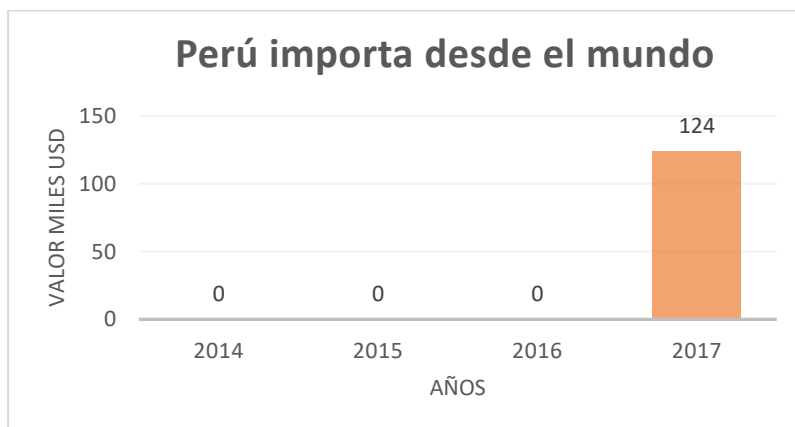


Figura 25.Perú importa desde el mundo. (*Trade Map, 2018*)

En la figura 25 es representada las importaciones de aguacate tipo Hass por un valor de 124 miles de USD en el último año del periodo de cuatro años, lo cual al compáralo con las exportaciones del mismo periodo equivale a 0,0078 %, es decir no afecta la balanza comercial del aguacate del país. (*Trade Map, 2018*).

El Gobierno peruano ha encontrado un alto potencial en la producción de palta por lo cual se dedica a en la actualidad en aumentar su esfuerzo a la producción de la misma. El ministerio de Agricultura y riego del país está enfocando políticas y proyectos para mejorar los procesos de certificación fitosanitaria de aguacate, brindando asistencia técnica a productores de los diferentes distritos. Con el fin de quede hacer seguimiento a las técnicas de podado, abonamiento, control de paga y para evitar la reforestación, puesto que los productores no saben manejar las tierras.

La inversión por parte del Estado fue de S/ 619,449.33, que incluyó fertilizantes, asistencia técnica y la certificación e implementación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), lo que les permitió obtener la certificación Global GAP con miras a la exportación directa que esperan concretar pronto. (Agencia Peruana de noticias Andina, 2017).

Exportaciones e importaciones de aguacate de Chile a nivel mundial



Figura 26. Chile exporta hacia el mundo. (*Trade Map, 2018*)

En la Figura 26 se puede determinar que el crecimiento desde el 2014 al 2017 fue del 20,10% que equivale al 255.395 no ha crecido en grandes proporciones al compararlo con países como Perú. Una de las razones a las cuales se atribuye el crecimiento de las exportaciones es la apertura de nuevos mercados como en el 2015 en China que permitió que Chile lograra aumento tan solo ese año del 13,90% de los veinte puntos diez anteriormente mencionado. (Muñoz V, 2018).

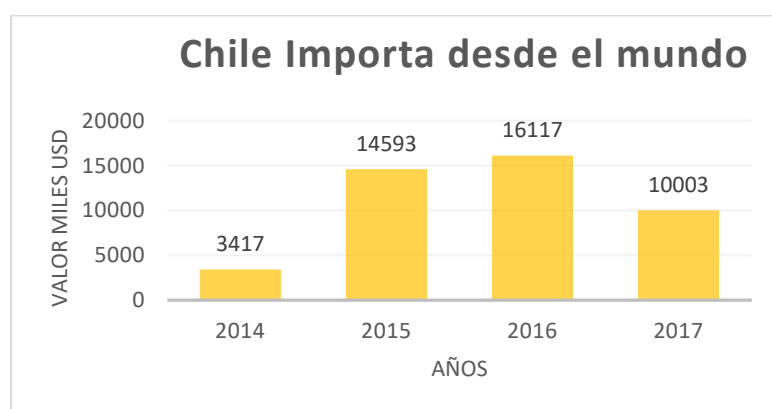


Figura 27. Chile Importa desde el mundo. (*Trade Map, 2018*)

En la figura 27 es representada las importaciones de aguacate tipo Hass por un valor de 44.130 miles de USD en total por un periodo de cuatro años, lo cual al compáralo con las exportaciones del mismo periodo equivale a 0,03 %, es decir no afecta la balanza comercial del aguacate del país. Pero si genera inquietudes al respecto. (Trade Map, 2018).

Según, Ministerio de Agricultura del Gobierno Chileno el gobierno regional diseño el primer plan de desarrollo hídrico para la provincia Petorca de la región de Valparaíso, puesto que en el año 2010 se presentó una escasez hídrica, para ello, el gobierno chileno también dispone de instituciones como Agro seguros, la cual fue creada por el Consejo de CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) para brindarle pólizas climáticas a los agricultores que sea contribuyente del Impuesto al Valor Agregado y que tengan actividades vinculadas ante el Servicio de Impuestos Internos . (Ministerio de Agricultura del Gobierno Chileno, 2000).

Exportaciones e importaciones de aguacate de Colombia a nivel mundial

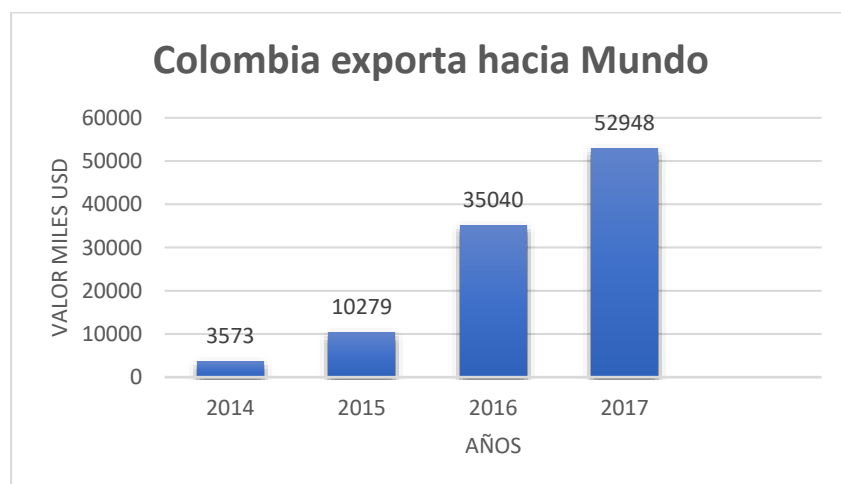


Figura 28. Colombia exporta hacia Mundo. (*Trade Map, 2018*)

En la Figura 28 se puede determinar que el crecimiento desde el 2014 al 2017 fue del 48.48% que equivale al 49.375 no ha crecido en grandes proporciones al compararlo con países como Perú. Una de las razones a las cuales se atribuye este aumento es crecimiento de exportaciones que Colombia ha logrado en los últimos años, algunas de las causas por las cuales se aumentó la producción en miles de dólares son:

1. Los programas de gobierno por los cuales muchos campesinos han decidido implementar sus cultivos para producir aguacate.
2. Los incentivos gubernamentales que se generan debido a la producción de aguacate
3. El acompañamiento de los distintos entes que ayudan a la implementación del segmento productivo del aguacate.

4. La rentabilidad que está causando la exportación del aguacate hacia los distintos países.
5. Los distintos tratados que en la actualidad se han desarrollado con más países para el aguacate tipo exportación y la alta demanda que a nivel mundial ha aumentado de forma considerable para la fruta.

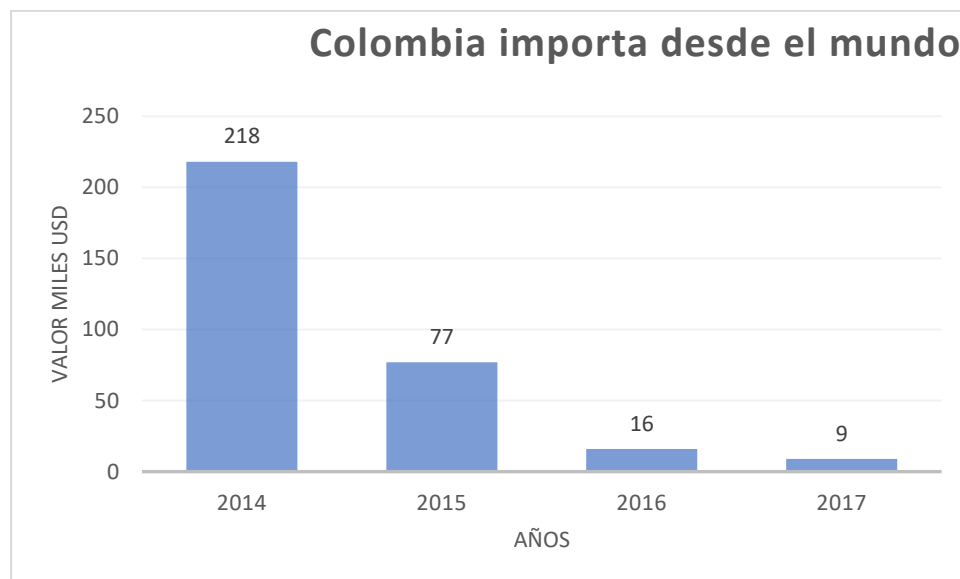


Figura 29. Colombia importa desde el mundo (*Trade Map, 2018*)

En la figura 29 es representada las importaciones de aguacate tipo Hass por un valor de 320 miles de USD en total por un periodo de cuatro años, lo cual al compáralo con las exportaciones del mismo periodo equivale a 0,31 %, es decir no afecta la balanza comercial del aguacate del país. (Trade Map, 2018)

Una de las causas por la cuales se genera dicha disminución es el aumento de la producción por los distintos procesos que se han llevado a cabo para incentivar el crecimiento de los cultivos alrededor del país y, de esta manera, cubrir no solamente la demanda interna de aguacate sino también una parte de la externa.

El gobierno el colombiano tiene un plan de negocios para el aguacate con proyección para el año 2020 Según Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014) Ser un agente reconocido en aguacate fresco a nivel mundial, por la continuidad y estabilidad de la oferta y precio

competitivo, introduciéndose también en el mercado internacional de procesado, generando empleo de calidad y desarrollo rural sostenible. Basándose en mercados europeos como lo serian Países Bajos, Francia, España, Reino Unido e intensificarlo en Estados Unidos. Según estrategias del año 2014 se espera posicionarse entre los 8 primeros exportadores de aguacate fresco junto a los países como: México, Chile, Perú, España, Pises Bajos, Sudáfrica, Israel y Republica dominicana. (Mintic, 2014)

Estas estrategias para lograr un desarrollo del subsector junto al plan de negocios son:

1. Fortalecer el sector empresarial
2. Desarrollar los factores de competitividad, de producción y comercialización a nivel internacional
3. Introducción y posicionamiento sostenible en el mercado internacional
4. Ajustar normativas cooperativas agrícolas
5. Desarrollo de competencias de emprendedores agrarios

Por otra parte, se evidencia que en la actualidad se está exportando guacamole colombiano a Corea del Sur, gracias al trabajo de la Agencia Sanitaria de la República de Corea y la Embajada de Colombia en Seúl que buscan implementar las exportaciones y que los productos nacionales sean cada vez más competitivos en Colombia. (Periodico el Portafolio, 2019).

Conclusiones

Hoy Colombia, aunque ha aumentado su producción, comparativamente con los países integrantes de la Alianza del Pacífico (México, Chile y Perú), no alcanza el mismo nivel de producción que estos tienen. Así como de igual forma se deben observar nuevas alternativas para Colombia en el proceso de exportación de derivados de aguacate como el guacamole exportado hacia Corea del Sur, y a su vez también se evidencia la generación de productos con valor agregado por parte de México con la exportación de guacamole para el Super Bowl.

Por otra parte, se analiza que el aguacate colombiano desde el 2014 al 2017 tuvo su mayor cosecha, rendimiento y producción en el departamento del Tolima, Colombia gracias a su diversidad de suelos, clima y mano de obra especializada para hacer la siembra, cosecha y post cosecha del aguacate ha elevado el número de aguacates producidos en el país tanto Hass, Choquette y Papelillo.

Se puede identificar que los países de la Alianza de Pacífico manejan un alto nivel de exportación a la Unión Europea en el periodo analizado de 2014 al 2018, sin embargo, al hacer un análisis más profundo se concluye que, aunque México es el mayor exportador a nivel mundial de aguacate; En la Unión europea el líder en exportaciones para ese periodo de tiempo fue Perú con un registro del 52% de toda la alianza.

La evidencia muestra que las políticas de gobierno generan un crecimiento de la balanza comercial, en este caso enfocado al aguacate, ya que han permitido su crecimiento en las exportaciones a nivel mundial debido al aumento de la demanda de este fruto. Es pertinente crear entidades asociadas donde los pequeños productores que no tienen experiencia y capacidad suficiente puedan unirse y crear valor agregado cumpliendo con los estándares Europeos.

Referencias

- Agencia Peruana de noticias Andina. (3 de 12 de 2017). *ComexPerú: la palta es el “oro verde” de las exportaciones peruanas*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-comexperu-palta-es-oro-verde-las-exportaciones-peruanas-691688.aspx>
- Alberto, N. (11 de Octubre de 2016). *BBC Mundo, Ciudad de México*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37581668>
- Alianza del Pacifico el Poder de la integracion. (s.f.). *¿Qué es la Alianza del Pacífico?* Obtenido de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Andina. (3 de 12 de 2017). *Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de Agencia Peruana de Noticias: <https://andina.pe/agencia/noticia-comexperu-palta-es-oro-verde-las-exportaciones-peruanas-691688.aspx>
- Balassa, B. (1965). *El desarrollo Economico y la Integracion*. Mexico: Grafica Panamericana ,S de R.L.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (Enero de 2019). *Suben exportaciones de América Latina y el Caribe, pero a un ritmo menor*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/suben-exportaciones-de-america-latina-y-el-caribe-pero-un-ritmo-menor#>
- Bareño, F. (02 de 2014). *Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/cadena_de_aguacate.pdf
- Centro de Estudios para el desarrollo rural sustentable y la Soberania Alimentaria. (Julio de 2017). *Reporte:Caso de Exportacion Aguacate*. Obtenido de <http://201.147.98.65/files/b/13/54Exportaci%C3%B3n%20aguacate.pdf>
- El congreso de Colombia. (2 de Julio de 2003). *Ley 811 de 2003*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0811_2003.html
- El Economista. (Enero de 2017). *Michoacán, líder mundial en producción de aguacate*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Michoacan-lider-mundial-en-produccion-de-aguacate-20170625-0028.html>

- Francisco, V. (20 de Agosto de 2018). *Radio U Chile*. Obtenido de Radio U Chile:
<https://radio.uchile.cl/2018/08/20/plan-hidrico-para-petorca-fue-desarrollado-por-los-empresarios-de-las-paltas/>
- Gobierno de Chile. (s.f.). *Agroseguros*. Obtenido de
<https://www.minagri.gob.cl/institucion/agroseguros/>
- Gobierno de Mexico. (6 de febrero de 2016). *México es el principal productor y exportador de aguacate en el mundo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-es-el-principal-productor-y-exportador-de-aguacate-en-el-mundo>
- Gobierno de Mexico. (03 de 03 de 2017). *México es el principal productor y exportador de aguacate en el mundo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-es-el-principal-productor-y-exportador-de-aguacate-en-el-mundo>
- Hass Colombia. (2019). *Sociedad Agricola*. Obtenido de <http://hass-colombia.com/la-empresa/>
- Hass Diamond. (2019). *Nosotros Hass Diamond Company*. Obtenido de
<http://www.hassdiamond.co/nosotros/empresa>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodologia de la Investigacion. En R. Hernandez Sampieri, C. Fernandez Collado, & P. Baptista Lucio, *Metodologia de la Investigacion ,Sexta Edicion* (págs. 10,11). Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Info Agro. (s.f.). *Info Agro*. Obtenido de
http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/aguacate.htm
- Legiscomex . (2017). *Legiscomex Oportunidades Comerciales*. Obtenido de
<https://www.legiscomex.com/Oportunidades/IndexOportunidadesporProducto/>
- Martinez, M. d. (31 de Enero de 2018). *México principal productor de aguacate*. Obtenido de
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-principal-productor-de-aguacate-20180131-0111.html>
- Milenio. (29 de 01 de 2019). *Milenio .com*. Obtenido de Milenio.com:
<https://www.milenio.com/negocios/mexico-vende-80-mil-toneladas-guacamole-eu>

Ministerio de Agricultura del Gobierno Chileno. (2000). *Agroseguros*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.cl/institucion/agroseguros/>

Ministerio de Agricultura. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Agricultura: <https://www.minagri.gob.cl/institucion/agroseguros/>

Ministerio de Agricultura. (2019). *Agronet*. Obtenido de Agronet: <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1>

Ministerio de Agricultura. (18 de 01 de 2019). *Colombia se convierte en productor de aguacate Hass de clase mundial*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-se-convierte-en-productor-de-aguacate-Hass-de-clase-mundial.aspx>

Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. (21 de Diciembre de 2017). *Informe de rendición de cuentas Junio 2016 – Octubre 2017*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Documentos%20Publicos/RENDICION%20DE%20CUENTAS%20-%20INFORME%202016-2017.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2018). *Exportaciones de palta sumaron US\$ 580 millones y posicionan al Perú como segundo proveedor mundial*. Obtenido de <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21085-exportaciones-de-palta-sumaron-us-580-millones-y-posicionan-al-peru-como-segundo-proveedor-mundial>

Ministerio de Agricultura y riego. (Enero de 2019). *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. Lima. Obtenido de file:///C:/Users/angie.dimey/Downloads/situacion-mercado-intern-palta_110219.pdf

Ministerio de Agricultura y Riego Peru. (Agosto de 2015). *Con acceso sanitario y capacitación a productores, más productos peruanos entrarán a mercado internacional*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-antteriores/notas-2015/13404-con-acceso-sanitario-y-capacitacion-a-productores-mas-productos-peruanos-entraran-a-mercado-internacional>

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (2014). *Trasformando la Industria Colombiana*.
Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/plan_de_negocio.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. (2014). Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/plan_de_negocio.pdf
- Mintic. (2014). *Transformando la Industria Colombiana, Plan de Negociación para el Aguacate Hass*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/plan_de_negocio.pdf
- Moreno, L. A. (2019). *Producción y Zonas de Producción*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/3_aguacate_produccion.docx
- Muñoz V, M. (2018). *La palta chilena en los Mercados Nacionales*. Obtenido de Oficina de Estudios y política Agraria; Ministerio de Agricultura: <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/palta2018rev1.pdf>
- Muñoz, M. (Noviembre de 2018). *La palta chilena en los mercados internacionales*. Obtenido de <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2018/12/palta2018rev1.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC/visualize>
- Parra, D. (20017). *Guía de Exportación de Aguacate Hass para pequeños y medianos Productores en Colombia*. Obtenido de http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82868/1/TG01730.pdf
- Pérez, W. G. (08 de 2018). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2018/09/26180443/Aguacate.pdf?w=auto>
- Periodico el Portafolio. (23 de Mayo de 2019). *Guacamole colombiano llega a Corea del Sur*. Obtenido de <https://www..co/negocios/guacamole-colombiano-llega-a-corea-del-sur-529892>

- Peru Ministerio de Agricultura y Riego . (Febrero de 2018). *MINAGRI impulsa proyectos en Tacna para potenciar actividad agropecuaria*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/20958-minagri-impulsa-proyectos-en-tacna-para-potenciar-actividad-agropecuaria>
- Portafolio. (22 de 08 de 2018). *Portafolio ,Exportaciones de aguacate hass a EE.UU. presentan un balance positivo*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/exportaciones-de-aguacate-hass-a-ee-uu-presentan-un-balance-positivo-520272>
- Primera, J. G. (2014). La teoria economica de la integracion y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 141.
- Procolombia. (08 de Febrero de 2017). *Paises de la Alianza del Pacifico se reunen en Fruit Logistica 2017*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/archivo/paises-de-la-alianza-del-pacifico-se-reunen-en-fruit-logistica-2017>
- Revista Dinero. (30 de 03 de 2017). *Aguacate: el oro verde de la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>
- Roux, P. (2013). *Comisión Europea*. Obtenido de http://ec.europa.eu/health/newsletter/114/focus_newsletter_es.htm
- Secretaria de Agricultura, G. D. (2017). *Planeacion Agricola Nacional*. Obtenido de Planeacion Agricola Nacional: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/Potencial-Aguacate.pdf>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2017). *Boletín mensual de la producción Aguacate*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/213021/Boletin_mensual_produccion_aguacate__mzo17ant3.pdf
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Mexico. (2019). *Boletín mensual de la producción de Aguacate*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/456358/Bolet_n_mensual_de_la_produccion_de_aguacate_marzo_2019.pdf

Sistema de Informacion Sobre el Comercio Exterior. (28 de Abril de 2011). *Alianza del Pacífico,antecedentes y negociaciones*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Pacific_Alliance_s.asp

Torres, J. S. (2017). Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/28519/11121113_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trade Map. (2018). *Trade Map*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

World Avocado Congress. (2017). *Empaque y Conservación del Aguacate* . Obtenido de <https://worldavocadocongress.co/es/empaque-y-conservacion-del-aguacate-hass/>