

Inventario de atractivos turísticos de Togüi Boyacá

Diligenciado por: Yeison Nova y Luisa Rivera

Fecha: 17 / 09 /2019

1. Generalidades

1.1. Nombre: Cumpleaños de Togüi

1.2. Departamento: Boyacá

1.3. Municipio: Togüi

1.4. Corregimiento, Vereda: Togüi - centro

1.5. Administrador o Propietario: Togüi

1.6. Distancia (Desde el municipio más cercano):

1.7. Tipo de acceso.

Terrestre

Aéreo

Acuático

Férreo

1.8. Indicaciones para el acceso: Festividad realizada en el centro de Togüi.

2. Características

2.1. Código asignado: 009

2.2. Descripción y Foto.

El cumpleaños de Togüi es una festividad realizada el 23 de diciembre, en donde se realizan desfiles con militares, eclesiastas, personas importantes del municipio, y actividades musicales.



Figura 13. Fiesta de Togüi. Tomada por Emisora de Togüi. (s.f)

3. Puntajes de valoración

CALIDAD DEL ATRACTIVO									
MATERIAL	INMATERIAL		FESTIVIDADES Y EVENTOS		GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS	SITIOS NATURALES			
Estado de conservación (21)	Colectiva (14)		Organización del Evento (30)	15	Respeto por las Costumbres (70)	Sin contaminación del Aire (10)			
Constitución del Bien (21)	Tradicional (14)		Beneficios socioculturales (20)	17		Sin contaminación del Agua (10)			
Representatividad (28)	Anónima (14)		Beneficios Económicos (20)	13		Sin contaminación Visual (10)			
	Espontanea (14)					Sin contaminación Sonora (10)			
	Popular (14)					Estado de Conservación (10)			
						Diversidad (10)			
						Singularidad (10)			
TOTAL CALIDAD	TOTAL CALIDAD		TOTAL CALIDAD	45	TOTAL CALIDAD	TOTAL CALIDAD			
SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO									
Local (6 puntos)	6	Regional (12 puntos)	4	Nacional (18 puntos)	1	Internacional (30 puntos)	0		11
TOTAL CALIFICACIÓN (Calidad + Atractivo)					56				

4. Características específicas

4.1 Clima

- Temperatura: 23°C
- % Humedad: 70 %

4.2 Horarios

- Horario de visita: 6:30 am – 7:00 pm
- Acceso: Publico

4.3 Tarifas

Entrada libre: Si

Adultos _____

Niños _____

Otro ¿Cuál? _____

Estado del atractivo			
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales	Inmaterial	Grupos especial interés	Festividades y eventos
Satisfactorio <input type="checkbox"/>			Evento de carácter municipal en donde se busca mostrar una poco de nivel de la tradición de la tradición del municipio
Bueno <input type="checkbox"/>			
Regular <input type="checkbox"/>			
Malo/Ruinoso <input type="checkbox"/>			

5. Servicios

Servicios que ofrece el atractivo.

- | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tienda de Suvenires | <input type="checkbox"/> Parqueadero |
| <input type="checkbox"/> Guianza. | <input type="checkbox"/> Promoción ¿Cuál? Radial y vallas publicitarias |
| <input checked="" type="checkbox"/> Baños | <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál? _____ |
| <input type="checkbox"/> Capacidad pax _____ | <input type="checkbox"/> N/A |
| <input type="checkbox"/> Idiomas _____ | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante. | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kiosko de comidas | |

Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)	Elementos de seguridad
<input type="checkbox"/> Rampas	<input checked="" type="checkbox"/> Equipo de emergencia
<input type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Salva vidas
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Ninguno

Notas y observaciones: Esta festividad es apreciada por los residentes ya que muestran sus tradiciones.

Fuente: Adaptado Por Luisa Rivera y Yeison Nova A Partir De Formato de atractivos turísticos de Bogotá (2016). Fondo de promoción turística Colombia.

Análisis

A partir de las herramientas implementadas para el desarrollo de este capítulo, se pudo establecer una caracterización del municipio en donde se recopiló información sobre aspectos políticos (gobernanza), económicos (actividades económicas, fuente de recursos económicos), sociales (comunidad receptora, cultura) e infraestructura municipal. La caracterización presentada ayuda a evaluar aspectos relacionados con el objetivo de este capítulo.

La información recolectada en los formatos de diagnóstico tiene como objeto la caracterización del municipio para dar una idea general de la ubicación geográfica, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, y comunidad receptora.

El municipio se encuentra ubicado en la cordillera oriental de los andes, en la provincia de Ricaurte bajo, gracias a la localización del municipio cuenta con diferentes fuentes hídricas como lo son el Rio Ubaza, Rio Togüi y Rio Pomeca; el clima encontrado varía entre los 23°C y los 26°C dando así la oportunidad de que la tierra sea productiva para la cosecha de productos como el café y la caña de azúcar.

La oferta de servicios del municipio esta solamente adaptada a las necesidades de los residentes, ya que debido al poco flujo de turistas no es rentable la creación de nuevos prestadores de servicios.

La infraestructura de servicios básicos de Togüi se encuentra acorde para la situación actual del municipio, debido a que cuenta con vías pavimentadas en un 90% y prestadores de servicios de transporte que mantienen una rotación constante que permite que el municipio se encuentre conectado con las periferias, sin embargo relacionándolo con el aspecto turístico no cuenta con una señalización adecuada para que los turistas puedan llegar a los diferentes recursos turísticos ubicados en el municipio. En cuanto a los servicios de telefonía que permiten que los residentes tengan una conectividad externa al municipio, se encontró que no es óptima, ya que solamente cuenta con una red móvil disponible (Claro), lo cual hace que el destino no sea competitivo con otros municipios en cuanto a la comunicación, debido a que todos los turistas no manejan esta misma red telefónica.

En cuanto a la gobernanza en el municipio, se encontró que cuenta con apoyo por parte de la alcaldía en cuanto a actividades culturales, en la infraestructura vial, responsabilidad social, debido a que lo contempla en su plan de desarrollo actual.

La comunidad receptora tiene como principal sector económico la agricultura, debido a que las tierras de este municipio son fértiles para la siembra y cosecha de diferentes productos, y la crianza animal, a parte se encuentran dedicados al comercio de productos como la panela y el café.

La demanda turística evaluada en el formato de diagnóstico determina que hay una demanda turística que es esporádica y que aún no cuenta con una organización de productos turísticos adecuados para que el turista haga uso de ellos, si no que se enfoca a un turismo más independiente, es decir, el turista visita por cuenta propia el destino. Con respecto al origen de los turistas, aun no se cuenta con presencia de origen internacional, sino solamente nacional y regional, que aun así es significativo puesto que existe un interés por visitar el destino; dentro de los atractivos principales por los que los turistas visitan el municipio, se encuentra la Chorrera, la Humeadora, y el Balneario Municipal.

La segunda herramienta utilizada para este capítulo fue la realización de los inventarios turísticos del municipio en donde se identificó que la mayoría de los recursos turísticos son naturales gracias a la ubicación geográfica del destino, debido a que el municipio no ha tenido un desarrollo turístico no se han hecho las adecuaciones pertinentes en dichos recursos para que haya una accesibilidad pertinente para el turista, señalización turística para el conocimiento de la ubicación de los recursos, debido a esto no hay una presencia de prestadores de servicios en los lugares que soporten la actividad turística en cada uno de los lugares.

Capítulo II

Identificación de las limitaciones del municipio de Togüi para el desarrollo turístico

Introducción

Dentro del desarrollo de la investigación existen otro tipo de factores que son fundamentales y que deben ser presentados y analizados para así llegar a plantear un plan de acción correcto y preciso con las situaciones actuales del municipio.

Para ello se tomaron una serie de herramientas que permitieron la consecución de la información y la identificación de los problemas; dentro de estas herramientas se usaron las entrevistas, donde la función principal fue la consecución de información pertinente del municipio en cuanto al desarrollo turístico, presencia del turismo en el actual plan de desarrollo, como se tiene la perspectiva del turismo frente a la situación actual de gobierno; por lo tanto la aplicación de estas entrevistas fue desarrollada por funcionarios públicos del municipio encargados del turismo y personajes que han influido en el desarrollo del mismo.

Otra de las herramientas para la consecución de información, fueron las encuestas dirigidas hacia los turistas, pues es necesario tener el punto de vista desde la persona que se dirige al municipio para satisfacer sus necesidades de ocio, e identificar que lo convoca o que lo incentiva para llegar al destino, el uso de algún prestador turístico, promoción del destino y otros aspectos más que permiten perfilar un plan de acción más completo.

Para el análisis de la información obtenida durante la investigación se harán uso de dos herramientas fundamentales, como primer paso se estructurará un árbol de problemas que según Betancourt (2016). es una forma de representar el problema logrando de un vistazo entender qué es lo que está ocurriendo (problema principal), por qué está ocurriendo (causas) y que es lo que esto está ocasionando (los efectos o consecuencias) y como segundo paso la construcción de un FODA donde según Ricaurte. C. (2009), se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

Se analizan todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Por lo anteriormente mencionado se puede dar certeza de la claridad de ciertas limitaciones y debilidades que presenta el municipio para el desarrollo turístico las cuales serán mostradas en el presente documento.

Metodología

Para el desarrollo del objetivo planteado para este capítulo se usaron una serie de técnicas e instrumentos que se especifican en el siguiente cuadro:

Tabla 3.

Objetivo planteado

Objetivo Especifico	Técnica	Instrumento
-Identificar las limitaciones que tiene el municipio de Togüi para su desarrollo turístico.	-Entrevista	-Cuestionario semi estructurado
	-Encuesta	-Cuestionario de preguntas.
	- Árbol de problemas	- Árbol de problemas
	-Matriz de análisis	- Matriz FODA

Fuente: Nova y Rivera (2019).

Actividades

Entrevistas.

Formato de entrevista.

Para la aplicación de la entrevista se partió de un cuestionario semi estructurado, donde se buscó conocer la perspectiva del turismo frente a la situación actual de gobierno en el municipio, dicho formato que se muestra a continuación:



Entrevista para identificar las limitaciones para el desarrollo turístico del municipio de Togüi Boyacá

Esta entrevista servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de estudiantes del programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniense de la ciudad de Bogotá. La información aquí recolectada tiene un propósito exclusivamente académico y por ningún motivo será entregado a fuentes distintas que puedan hacer mal uso de ella.

Favor antes de comenzar mencione su nombre y a que se dedica; posteriormente responda a la entrevista de forma concreta y veraz

Teniendo en cuenta que el municipio de Togüi cuenta con una serie de recursos turísticos como lo es la Chorrera, La Humeadora, Pozo Verde entre otros, vamos a formular una serie de preguntas para conocer su percepción frente a la apuesta de un desarrollo turístico en el municipio.

1. ¿Qué piensa usted acerca del desarrollo turístico para el municipio de Togüi?
2. ¿Por qué cree que en la actualidad el municipio no ha tenido un desarrollo turístico?
3. ¿Cómo han participado las entidades municipales para que el turismo se desarrolle?
4. ¿Cómo observa la inversión económica en materia de turismo?
5. ¿Tiene el municipio contemplado el turismo en el plan de desarrollo?
6. ¿Existen programas orientados al desarrollo turístico? ¿Hay una oficina o secretaría de turismo en el municipio?

Muchas gracias por colaborarnos con su tiempo y con la información brindada.

Entrevista 1 – Coordinador de deporte, cultura y turismo del municipio de Togüi.

Entrevistador: Esta entrevista servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de estudiantes del programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniense de la ciudad de Bogotá. La información aquí recolectada tiene un propósito exclusivamente académico y por ningún motivo será entregado a fuentes distintas que puedan hacer mal uso de ella.

Favor antes de comenzar mencione su nombre y a que se dedica; posteriormente responda a la entrevista de forma concreta y veraz

Entrevistado: Bueno mi nombre es Carlos William Palacios Marín soy el coordinador de deporte cultura y turismo del municipio de Togüi ubicado en la provincia Ricaurte bajo el departamento Boyacá.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que el municipio de Togüi cuenta con una serie de recursos turísticos como lo es la Chorrera, La Humeadora, Pozo Verde entre otros, vamos a formular una serie de preguntas para conocer su percepción frente a la apuesta de un desarrollo turístico en el municipio. ¿Qué piensa usted acerca del desarrollo turístico para el municipio de Togüi?

Entrevistado: Como usted lo acaba de decir y la pregunta lo enfoca, Togüi tiene unos recursos naturales propios, cabe anunciar que el municipio de Togüi está bañado de tres ríos Pomeca, Ubaza y Togüi, que contamos con 67 nacimientos de agua es por eso que el relieve y la topografía del municipio se presta para que el mismo cauce de los ríos se monten o se den unos atractivos turísticos propios de la misma región, que la gente a la fecha ha sabido disfrutarlos, me refiero a disfrutar el momento; pero ¿que nos falta?, nos falta la parte de saber administrar esos mismos sitios turísticos porque están a la deriva, por qué se habla de políticas públicas pero el municipio no las tiene, se habla de unos recursos sujetos a planes de gobierno de cada mandatario, es decir, cada Alcalde llega con una visión diferente al turismo de la administración actual, entonces esos sitios turísticos que de por si son muy bonitos, que son muy atractivos están a la deriva del desorden, de la contaminación y cómo es gratuito la gente no cuida eso es lo que lo que pasa, entonces a esa infraestructura turística que tenemos en materia de sitios turísticos pues al municipio de Togüi le falta la infraestructura hotelera; nosotros no tenemos un hotel, no tenemos restaurantes, llámeme los de marca o de estatus, porque la comida del pueblo Togüiseño es la criolla, es la

tradicional, aquí usted no va a conseguir por ejemplo comida a la carta, para atraer una población mucho más exigente o para subir el nivel de estrato más exigente partiendo que el 90% de la población del municipio, es rural, es campesina.

Entrevistador: ¿Por qué cree que en la actualidad el municipio no ha tenido un desarrollo turístico?

Entrevistado: No tenemos desarrollo turístico precisamente por eso, porque cada administración o cada alcalde llega con su ítem en turismo, de cultura y de recreación, entonces a mí me parece que hacer turismo es hacer ferias y fiestas y durante esos tres días de ferias y fiestas, el municipio se va a estallar, la gente no cabe y de pronto una estadística del año pasado, manejamos más o menos de entre 1500 a 2000 visitantes, por no decir que turistas, porque yo cuando digo visitantes es el mismo togüiseño que viene a hacer turismo a su pueblo, es el mismo togüiseño que se radicó en Bogotá o en otras capitales o municipios de la nación y regresan a su municipio en su pretexto de disfrutar sus ferias y fiestas, que es bueno, lógico porque van a traer una división de dinero más, entonces vamos a recoger riqueza durante los tres días de ferias y fiestas; pero no hablemos de ferias y fiestas, hablemos de otros eventos que también se hacen en el municipio, si nosotros pudiéramos aprovechar todos los puentes festivos del año, generaríamos turismo y riqueza pero temporal, por dos o tres días, y los demás volvemos a la calma y la otra que es que el dueño de la tienda se prepara solamente para esos eventos, es decir, para ese evento de fin de semana festivo al carro cervecero le compra 20 cajas de cerveza demás, paso el evento del puente festivo y vuelve a comprar común y corriente, o de pronto solamente nos abre la tienda para atender ese puente festivo y después la tienda cerrada.

Entrevistador: ¿Cómo han participado las entidades municipales para que el turismo se desarrolle?

Entrevistado: Lo bueno de la administración es que se vincula absolutamente en todas las actividades, el eje primordial de las actividades culturales, turísticas, recreativas, deportivas y musicales del municipio no las produce la materia prima que es el colegio Haide Camacho Saavedra ¿Porque los muchachos del colegio?, porque los muchachos son los que conforman los grupos de danzas, son los que conforman la escuela música, son los que conforman la banda de guerra, son los que conforman los equipos deportivos, esos muchachos son los que nos enriquecen los aspectos culturales turísticos del municipio, la administración entra a vincularse prácticamente

con el dinero, haciendo el aporte, patrocinando con sus instrumentos, pagando los instructores, pagando la indumentaria, pagando el transporte, a veces hospedaje, alimentación de muchachos que nos representan, no solamente nuestra provincia sino también a nivel del departamento; hablemos del grupo de danzas van al festival Internacional de la cultura, estuvo en Agro expo, estuvo en corferias, pero si el municipio no se mete la mano al bolsillo para patrocinar a los muchachos, pues los muchachos no van a salir, fuera de eso no nos van a representar, dos no nos van a conocer, y no nos vamos a dar a conocer, es una vitrina buenísima que el municipio que no tiene mucho presupuesto pues haga un aporte, es el principal patrocinador, ya vendrán los padres de familia, ya vendrá de pronto el comercio de Togui, o las empresas privadas, o la persona voluntaria que quiera colaborar.

Entrevistador: ¿Cómo observa la inversión económica en materia de turismo?

Entrevistado: En materia de turismo si puedo decirle que prácticamente es nula, porque un alcalde no puede invertir construyendo un hotel, no puede invertir construyendo un restaurante, aquí tenemos una piscina municipal pero el alcalde no puede invertir para construir un tobogán o haciendo una placa huella, o un Malecón turístico, primero porque Corpoboyacá también los reprime a ellos, Boyacá también con su ley de que hay que construir a 30 metros de las riveras de los ríos, los alcaldes también se cuidan en no violentar la misma ley que los faculta a ellos, los faculta pero al mismo tiempo también los está reprimiendo, por eso usted va a la chorrera, va a la humeadora, va a pozo verde, va a charco largo pero usted va a encontrar el sitio turístico pero alrededor de él no hay una infraestructura, por ejemplo usted no va a encontrar una banca, no va a encontrar ni siquiera un toma para cargar el celular porque la misma ley prohíbe a los alcaldes que hagan eso o al mismo gobierno, por ahí le dice que sí pero de esa manera no, pueden estar los recursos, puede haber la voluntad política de un mandatario pero la misma ley los aprieta y los reprime a ellos, eso es lo que pasa, incluso es más complicado porque usted no puede talar lo que hay alrededor de esos sitios turísticos, de pronto me gustaría quitar un árbol que nos impiden el acceso a la chorrera pero Corpoboyacá no lo permite.

Entrevistador: ¿Tiene el municipio contemplado el turismo en el plan de desarrollo?

Entrevistado: Sí señor, eso también es contradictorio porque dentro del plan de gobierno de esta administración está contemplado el turismo como un eje de desarrollo económico y progresista del mismo Toguienseño pero a la fecha en 4 años de gobierno no se ha podido manifestar, ni realizar,

aquí hay un proyecto de hotel que lleva 12 años y está botado, porque el mismo plan de ordenamiento territorial prohíbe la construcción de más de dos pisos, entonces la misma ley aprieta el mandatario, aquí hay gente que quiere construir edificio de 3, 4, 5 pisos pero el plan de ordenamiento territorial se lo prohíbe, entonces planeación municipal no cuadra esas licencias de construcción porque sería quedar empeculado y también puede caer en celebración indebida de contratos, y no solamente en Togüi, en todos estos municipios, quisiéramos expandirnos, y Togüi no ha crecido en materia de turismo por eso, por el plan de ordenamiento territorial, dos por la falta de su plan de acueducto y alcantarillado que no lo tiene el municipio, porque el que tiene es muy obsoleto aquí agua lluvias y aguas residuales va por el mismo canal, dónde van a parar a una PETAR que no da la capacidad entonces esa PETAR hay que cambiarla y mejorarla. Togüi está llamado a crecer vía a Tunja y si crecemos hacia allá, hay que hacer otra planta de tratamiento para esa zona por la topografía, entonces por servicios públicos, es por eso.

Entrevistador: ¿Existen programas orientados al desarrollo turístico? ¿Hay una oficina o secretaría de turismo en el municipio?

Entrevistado: Hay programas orientados pero no existe el ente rector en el municipio, está una persona encargada, que en este caso yo soy el encargado de turismo pero aquí creemos que hacer turismo es hacer eventos, pero yo no tengo la facultad para montar una infraestructura, no tengo la capacidad para montar un punto de guía turístico, por qué no lo hay, porque tenemos mucho que mostrar pero desafortunadamente no sabemos cómo venderlo, no sabemos cómo explotarlo, como llegarle al turista, nosotros creemos que hacer turismo es que vengan a pasear, a bañarse en una piscina, a un buen piquete y ya pero creemos que nos falta mucho, a mi concepto personal nos falta mucho, demasiado y de pronto lo que si les puedo afirmar a ustedes es que en Togüi el mejor turismo que se asentó fue el turismo silencioso, el turismo pasivo, a la gente le gusta venir a este pueblo es preciso por la tranquilidad, la gente está cansada de las grandes urbes, de la bulla, del escándalo, el estrés y la gente le gusta venir a descansar, la tranquilidad, de salir a caminar, aquí no hay peligro, eso es lo que yo digo que a la gente más le gusta venir a Togüi, no importa que aquí se consiga lo mismo, que usted llegue al parque de Togüi a comerse una oblea, a tomarse una cervecita, ir al mismo restaurante a comerse el mismo trozo de carne pero que usted lo consiga en paz, sin bulla, sin afanes, que no estén echando pito en el semáforo porque no lo hay bendito Dios, o que llegue el policía a multarlo, todas esas

situaciones, ahorita en este momento ese es el turismo que nuestro municipio de Togüi está vendiendo, aquí llega mucha gente a eso, dan una vuelta al pueblito, visitan la iglesia, van a la piscina municipal, van a restaurante Los Lagos que es lo mejor que tenemos, que es un restaurante privado, ni siquiera es del municipio, un bonito lugar y la gente disfruta de eso.

Entrevistador: Muchas gracias por colaborarnos con su tiempo y con la información brindada.

Entrevista 2 – Presidente de la asociación turística ATAPATO

Entrevistador: Esta entrevista servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de estudiantes del programa de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniense de la ciudad de Bogotá. La información aquí recolectada tiene un propósito exclusivamente académico y por ningún motivo será entregado a fuentes distintas que puedan hacer mal uso de ella.

Favor antes de comenzar mencione su nombre y a que se dedica; posteriormente responda a la entrevista de forma concreta y veraz.

Entrevistado: Mi nombre es Luis Carlos Cortez Garavito, soy miembro y presidente de la asociación turística que se llama ATAPATO (Asociación Turística y Artesanal Paraíso Togüiseño), de profesión soy cocinero, la proyección que yo tengo es influir de forma gastronómica en el desarrollo turístico del municipio.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que el municipio de Togüi cuenta con una serie de recursos turísticos como lo es la Chorrera, La humeadora, Pozo verde entre otros, vamos a formular una serie de preguntas para conocer su percepción frente a la apuesta de un desarrollo turístico en el municipio. ¿Qué piensa usted acerca del desarrollo turístico para el municipio de Togüi?

Entrevistado: Pienso que tiene mucho potencial porque tiene muchos recursos naturales, tiene un potencial gastronómico, por lo que le digo soy cocinero y he estudiado muchos productos como el café y la panela y he diseñado productos panificables, he diseñado postres y tengo proyecciones en pasta para usarla con respecto en la identidad gastronómica del municipio; el problema es la falta de apoyo, lo veo más por esa parte, y tal vez un poco de servicio al cliente que nos falta a nosotros los togüiseños.

Entrevistador: ¿En tema de capacitaciones para servicio al cliente?