

EXPERIENCIAS APICOLAS EXITOSAS EN PROCESOS DE INTERNACIONALIZACION

BAEZ MELENDEZ CRISTIAN CAMILO
RODRIGUEZ CASTELLANOS OSCAR EDUARDO
RODRIGUEZ GOMEZ KEVIN JULIAN

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C

2018

EXPERIENCIAS APICOLAS EXITOSAS EN PROCESOS DE INTERNACIONALIZACION

BAEZ MELENDEZ CRISTIAN CAMILO
RODRIGUEZ CASTELLANOS OSCAR EDUARDO
RODRIGUEZ GOMEZ KEVIN JULIAN

Asesor del Trabajo
OLARTE CARDENAS MARTHA LILIANA

Trabajo de grado para optar el título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C
2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación con objetivo principal a nuestras familias quienes fueron los partícipes en nuestro proceso de aprendizaje y siempre estuvieron apoyándonos en cada etapa de nuestra formación académica, además también es dedicada a nuestros docentes, decanatura, padre rector y a la universidad en general quienes fueron nuestros mentores y guías en el proceso de nuevos conocimientos, así como en el desarrollo de una meta que empezó a ser forjada desde el 2012 y hoy gracias a ellos, damos nuestro último paso en este largo proceso para obtener el título de ser profesionales en Negocios Internacionales de la Universitaria Agustiniana.

Agradecimientos

Principalmente en esta investigación agradecemos a Dios por la vida, por darnos salud y sabiduría para realizar nuestras actividades, a nuestros padres y docentes quienes con su apoyo nos ayudaron en cada etapa que hemos dado para cumplir nuestras metas y llegar a nuestro sueño, ser profesionales en Negocios Internacionales de la Universitaria Agustiniiana.

Por otra parte también agradecemos ejemplar institución universitaria que nos abrió las puertas permitiéndonos ser parte de la formación universitaria, instruyéndonos como profesionales íntegros bajo los principios agustinianos. A nuestros compañeros de carrera quienes también fueron vitales para el desarrollo profesional en los últimos cinco años de formación universitaria.

Por ultimo queremos agradecer a todas aquellas personas que se vieron involucradas en este sendero de crecimiento profesional y personal, que no fueron mencionadas anteriormente, pero que están en el proceso universitario de y estuvieron presente para ofrecer una ayuda en nuestra Formación profesional.

Resumen

La apicultura es una excelente propuesta para el desarrollo de nuevas actividades en los países que se analizaron hacia mercados internacionales, lo cual ha sido una gran oportunidad de llegar a los sectores donde no hay una proyección y apoyo a la economía de sus países, además es un componente importante en crear un dinamismo diferente en la evolución de las economías de Argentina, Chile y México donde han tenido un incremento en su producción, así mismo es un sector sin riesgo de generar mayor gasto, donde entran a hacer parte los empresarios y el gobierno de cada país para que la miel y sus derivados tengan un aporte importante en la balanza comercial generando una forma de participación en las zonas rurales.

Palabra clave: Desarrollo, mercados internacionales, economía, producción, empresarios, gobierno, balanza comercial.

Abstract

Beekeeping is an excellent development proposal for new activities for the analyzed countries toward international markets, that has been an achieving opportunity in sectors without financial projection and support, as well as it is an important constituent in creating a different dynamism in the Argentina, Chile and Mexico economies evolution, where have had a production increasing. Besides there is not risk of generating higher costs in these sectors, where businessmen and governments from each country boost the honey products for the trading balance, promoting the rural areas participation.

Keyword: Development, international markets, economy, production, entrepreneurs, government, trade balance.

Contenido

Planteamiento del problema.....	10
Objetivos.....	11
Marco de antecedentes.....	13
Marco teórico.....	14
Tipo de investigación.....	18
Método de investigación.....	18
Población.....	19
Capítulo I.....	20
Historia de la apicultura en México.....	20
Aspectos y ventajas geográficas de México.....	21
Fuentes de negocio.....	¡Error! Marcador no definido.
Proceso y tipo de cosecha de la miel en Jalisco.....	23
Capitulo II.....	24
Argentina y sus inicios.....	¡Error! Marcador no definido.
Provincias con mayor producción de miel.....	¡Error! Marcador no definido.
Argentina creciendo.....	¡Error! Marcador no definido.
La miel sus diferencias más calidad.....	¡Error! Marcador no definido.
Capitulo III.....	29
Apicultura, pilar del desarrollo pecuario en Chile.....	¡Error! Marcador no definido.
Evolución apícola.....	¡Error! Marcador no definido.
Características del sector.....	¡Error! Marcador no definido.
Miel y sus características.....	¡Error! Marcador no definido.
Comercio exterior apícola.....	36
Capitulo IV.....	42
El apicultor mexicano.....	42
Argentina y su presente.....	42
Chile, apicultura empresarial.....	43
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	48

Referencias.....	49
Lista de figuras	51

Introducción

La apicultura es una tradición milenaria donde consiste en cuidar un enjambre de abejas en una colmena donde se da un excedente el cual es la miel además tiene sus derivados que es el polen, jalea real y propóleos. Donde se encuentra muy ligada a la sostenibilidad sin embargo es una actividad el cual no es industrial más creada para las zonas rurales el cual da como resultado no hay mucha inversión de empresas (eco colmena 2018).

Dado la globalización el mercado de la apicultura cada día ha tomado más fuerza en los mercados internacionales lo cual lo observamos en los procesos de argentina, chile y México mostrando ante las dificultades climáticas ha tenido un adelanto en su producción de miel, abriendo nuevos mercados a nivel mundial dando un incremento en sus economías como un factor positivo de que la miel se ha convertido en un reconocimiento para cada uno de sus países por la calidad lo cual nos da una dirección de cuales han sido estos cambios tan fundamentales para que actualmente sea incluidos en programas de gobierno y los empresarios apoyen estos programas en parte rurales donde antes predominaba la ganadería o agricultura sean complementados con la apicultura de igual manera cuando oportunidades de trabajo y proyección a muchas familias que conforman estas zonas pocas tenidas en cuentas en la evolución de un país

Problema de investigación

Planteamiento del problema

La apicultura es una actividad productiva que ha sido desarrollada por el hombre a través del tiempo, actualmente ha sido tomada con mayor importancia, no como una actividad secundaria donde era más una labor como pasatiempo o simplemente un aprovechamiento de un tiempo libre en la población rural.

Hoy día se muestra con un gran nivel de desarrollo industrial por su aporte al medio ambiente, económico y cultural creando una rentabilidad productiva, debido a su cadena productiva.

Argentina, Chile y México tienen una gran variedad de zonas climáticas lo cual es apropiado para el desarrollo de la apicultura, La apicultura se ha convertido en una actividad agropecuaria de gran importancia tanto por la generación de productos con alta demanda en los distintos mercados, como por el gran impacto social que implica la actividad, siendo una alternativa viable para la mejora de la calidad de vida de aquellos que la implementan. (Inta 2016 boletín) así mismo nos muestra como Argentina se postula como uno de los principales productores de miel de Suramérica originando una gran importancia al sector de la industria. En 2014, las exportaciones totales de miel natural realizadas por Chile alcanzaron un total de 7 mil toneladas, valorizadas en USD 27,5 millones. La tasa de crecimiento en los valores exportados fue del 1% en comparación con 2013 (Min, agricultura 2016), Chile es una potencia agrícola se ve que la incursión en la apícola ha sido exitosa porque ya es una fuente de sus exportaciones para el desarrollo de su economía e industria

De acuerdo con la anterior descripción, la pregunta de la investigación a la cual pretendemos dar respuesta es:

¿Por qué México, Argentina y Chile son experiencias apícolas exitosas en América Latina?

Para lo cual, la pregunta de investigación se sistematiza de la siguiente manera:

- ¿Cuál es la producción de cada país en el sector de la apicultura?
- ¿Qué beneficios, competitividad y ventajas ha generado la apicultura para cada país?
- ¿Cómo ha sido el proceso para internacionalizar la miel y sus derivados?

Objetivos

Objetivo general

Analizar las ventajas competitivas del sector apícola en México, Argentina y Chile.

Objetivos específicos

- Determinar el sector apícola en México.
- Identificar las diferentes características del sector apícola en Argentina..
- Identificar por medio del manual de Oslo la innovación apícola en Chile y su crecimiento paulatino en la apicultura.
- Plantear un desarrollo de investigación exponiendo el proceso de innovación y competitividad que tiene la apicultura en México, Argentina y Chile, dando a conocer por medio de gráficas las diferentes variables económicas que han surgido a través de la apicultura.

Justificación

La evolución de la apicultura en Suramérica ha mostrado un gran crecimiento siendo un factor importante en las economías de Argentina, Chile y México, además los ingresos generados por esta nueva actividad da un giro para que los emprendedores de nuevos negocios tomen una nueva alternativa de ingresos.

En Argentina el ministerio de agricultura en voz de Campos Bilbao jefe de prensa manifestó:

Carlos Casa miquéela, invirtió más de \$61,1 millones en el fortalecimiento del sector apícola, con intervenciones territoriales que alcanzaron a más de 15.000 productores”

Por lo anterior vemos como el gobierno ha tomado la actividad de la apicultura como base de su producción el cual la inversión ha sido importante en su producción y creando nuevas entidades para esta actividad, generando un gran grupo de formación y conocimiento sobre el proceso de la formación de la miel en los jóvenes lo encargados de continuar esta actividad.

Según ODEPA entidad creada por ministerio de agricultura de Chile expresa en su boletín del 2017 expresa como la apicultura es una importante actividad para sus “En los últimos seis años, el gobierno nacional, a través del Ministerio que conduce exportaciones. En Chile existen alrededor de diez mil explotaciones que administran más de cuatrocientos cincuenta y cuatro mil colmenas, las cuales generan una variada gama de productos apícolas como cadena productiva. La producción de miel, originada principalmente en especies melíferas del bosque nativo chileno, es exportada en cerca de un 90% a los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos.

Además se da una información de la secretaria de agricultura de México mostrando a información de lo importante para el empleo y la exportación es la actividad de la apicultura

De acuerdo con información de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), durante el 2017, los apicultores de nuestro país produjeron cincuenta mil toneladas de este endulzante natural, lo que beneficia, principalmente a pequeños productores y mujeres emprendedoras en zonas rurales de país.

Marco de referencia

Marco de antecedentes

Dado que el eje central de la investigación está dispuesta en analizar la representación del mercado mundial de la miel específicamente por la representación del mercado latino aportado por los países de Argentina, Chile y México, sin embargo también se describe de manera breve y superficial un contexto general de este mercado destacando a los países actores fundamentales ya sean como productores, exportadores, importadores o países los cuales, debido a sus estrategias de innovación y de competitividad han sabido mantenerse en lo más alto de este mercado apícola que cada día cobra más potencial a nivel mundial, y tal como reza la idea principal de la investigación la cual propone aprender de las experiencias apícolas exitosas en un contexto internacional para llevarlas a cabo en el proceso de producción y comercialización en nuestro mercado.

Es necesario plantear ideas con las cuales el lector identifique los diferentes parámetros conceptuales sobre los cuales se apoya la lectura del comercio internacional de la miel en las experiencias exitosas que han surgido principalmente de la innovación de los países al querer implementar un valor agregado a los productos y, por otro lado, de ese estado de competencia el cual está caracterizado no solo este mercado sino cualquier otro hoy en día en un mundo globalizado.

En relación con las anteriores implicaciones, el abordaje al tema de proceso continuo dado a conocer por la teoría de la innovación y el manual de Oslo, temática fundamental para entender la importancia de dichos procesos, de ser flexible a los cambios y también de las ganancias que existen detrás de los riesgos, por ende, la innovación se entiende por ser una extensión de una invención y no un invento como tal; es decir, es dar un valor agregado a este “Gran Hallazgo” y que pueda tener varias funciones en diferentes contextos o que simplemente sea algo mejorado.

O bien podemos conocer la definición de innovación propuesta por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Europea (CE), la cual propone unas líneas generales para la interpretación del concepto de innovación (Manual de Oslo), “Una innovación es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de mercado, o un nuevo método organizativo en prácticas empresariales, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores. (InnoSuTra, 2007).

Marco teórico

Para poder comprender esta importancia, cabría preguntarse: ¿Por qué acapara tanta atención la innovación actualmente? Si se diera una respuesta sin pensar, es decir, sin ir a fondo del tema o sin darle la suficiente importancia resultaría muy fácil afirmar algo, cuando la realidad es otra, es un tema complejo en el cual hay que introducirse y debatir lo que a lo largo de la historia se ha venido dando que es la innovación en todos los aspectos; podríamos decir que es por el ritmo del cambio que se da rápidamente, el mundo ha estado moviéndose a gran escala de la era industrial hacia la era del conocimiento. En este cambio continuo del entorno global los avances estratégicos solo pueden provenir de ser líderes como se ve en las grandes empresas que han surgido, y la única manera de que una empresa sea líder del cambio es a través de la innovación (InnoSuTra, 2007).

Según el Manual de Oslo, tercera edición 2005, existen 4 tipos de innovación; las innovaciones de producto, las innovaciones en los procesos, las innovaciones de mercadotecnia, y las innovaciones de organización. (Recogida & Innovacion, 2005.)

La anterior información resumida detalladamente, se refiere a las diferentes maneras en las cuales algún sector no solo productivo, sino que podría ser de servicios o de comercialización se puede destacar de mejor manera, en la parte de producto trata de que en la introducción de algún bien o servicio este significativamente mejorado, llevándolo a la investigación se evidencia la tecnificación que están teniendo países como Chile y México, los cuales han fomentado e invertido en la tecnificación de los procesos para crear miel de la más alta calidad; Nuestra estrategia apunta a agregar valor a la miel chilena mediante la identificación de sus ingredientes activos únicos para desarrollar productos de alto valor, tal como hizo Nueva Zelanda con su miel de Manuka, la cual es una miel de características únicas debido a las investigaciones que se realizan, la estrategia de innovación es basada en la ciencia es realizar I+D de vanguardia apuntando a necesidades de mercados crecientes ya que se cuenta con una gran experiencia en la industria que permiten minimizar el riesgo tecnológico y comercial. (“Investigación « Consorcio Apícola,” 2017).

Así mismo se puede evidenciar la innovación por procesos, cuya importancia radica en que ésta combina la adopción de una visión de procesos en el negocio con la misma aplicación de la

innovación en los procesos más importantes de la producción (Barbosa de Sousa & Dominique-Ferreira, 2012). Dada la anterior afirmación se entiende que esta innovación de procesos engloba diferentes tipos de estrategias, como laborales, tecnológicas, humanas y organizacionales esto con el fin de responder a las necesidades de gestión de las empresas.

En pocas palabras, la innovación de producto y de marketing están dadas al consumidor final, al ciudadano que paga por esos productos, mientras que la innovación por procesos busca la eficiencia tanto en distribución y comercialización y la innovación organizacional busca el buen desempeño de la misma. El objetivo central de las innovaciones de producto y de marketing es respectivamente el cliente y la orientación hacia el mercado. Las competencias organizacionales asociadas a la innovación de proceso son las tecnologías y la capacidad de desarrollar mejoras y marketing de productos, lo cierto es que, las cuatro innovaciones pueden ser nuevas para la empresa, para el sector o para el mundo. (OCDE, 2013)

Por otro lado, en cuanto a la competitividad se dice que es el motor de la economía de cualquier país el cual quiere llevar a cabo un mercado a gran escala, un claro ejemplo es el de Estados Unidos, país en el cual se ha prestado mucha atención al análisis de la competencia para impulsar el desarrollo profesional autónomo de grupos profesionales, las investigaciones más claras son las hechas por McLagan 1983, quien publicó su estudio pionero sobre la competencia en los ámbitos de formación y desarrollo. (Mulder, 2007).

Para el caso de la ventaja competitiva la estrategia es la toma de acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la inversión. Según Michael Porter: “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”. (M. Porter, 2007).

Según la OECD (2007), en sus revisiones de política de innovación y de competitividad, identifica las buenas prácticas de los países, en este caso Chile, una economía pequeña y abierta, con una producción fuertemente basada en recursos naturales, ha sido durante las últimas dos décadas el país latinoamericano más exitoso en reducir la brecha del ingreso per cápita con respecto a los países avanzados, la estrategia de innovación se basa en la creación de diferentes programas para la Competitividad, encargado de proponer pautas para una estrategia nacional de innovación de largo plazo, realizando así una competencia con mayor desempeño las cuales incluyen políticas de I+D, y fomentando un desarrollo integral. (OECD, 2008).

Por otra parte cabe mencionar que existen varias características con las cuales se puede identificar una verdadera ventaja competitiva, las cuales se denominan los tipos básicos de ventaja competitiva; que son liderazgo por costos y la diferenciación, Como se muestra en la siguiente descripción.

Liderazgo Por Costos

- Lograr el Liderazgo por costo significa que una firma se establece como el productor De más bajo costo en su industria.
- Un líder de costos debe lograr paridad, o por lo menos proximidad, en bases a Diferenciación, aun cuando confía en el liderazgo de costos para consolidar su ventaja Competitiva.
Diferenciación.
- Lograr diferenciación significa que una firma intenta ser única en su industria en Algunas dimensiones que son apreciadas extensamente por los compradores.
- Las áreas de la diferenciación pueden ser: producto, distribución, ventas, Comercialización, servicio, imagen, etc.
(M. Porter, 2007).

En caso argentino, según estudios de la OECD, se ha visto un gran potencial para el caso de las provincias, para este caso la Provincia de Córdoba, la innovación y la competitividad que se desprenden de los sectores productivos provinciales y su gran tradición educativa, en particular con esta institución de la Universidad Nacional de Córdoba, esta provincia tiene condiciones naturales envidiables y una localización estratégica para las cadenas de valores mundiales que apoyaron de desarrollo de sectores agropecuarios, metal-mecánico, turístico y de Tics. Córdoba ha sido uno de los actores clave en la recuperación económica de Argentina tras la crisis de deuda del 2001. Entre 2003 y 2009, la provincia creció a un ritmo medio interanual de alrededor del 6% del PIB provincial, debido a esto y por obvias razones cuando existen los factores de producción en un estado de equilibrio donde se combinan la tierra el capital y el trabajo se puede dar un grado de competencia mayor al de los demás. ("Reporte Territorial Argentina," 2016).

Partiendo de las bases de competitividad dado por Michael Porter, donde se caracterizaba por 5 fuerzas que son el equilibrio entre la estructura del sector industrial y el balance entre la oferta y la demanda, donde las 5 fuerzas son; el eje principal competidores del sector industrial, la

amenaza de nuevos ingresos, compradores (el poder de la negociación), la amenaza de productos sustitutos y proveedores (poder de negociación).(M. E. Porter, 2010).

Dado el antecedente de las distintas teorías se entiende que siempre se están evaluando estrategias para una internacionalización más segura por parte de empresas y de gobiernos para hacer frente en un mundo con un entorno cambiante en muchos aspectos del comercio.

Metodología

Tipo de investigación

Basados en el tipo de investigación cualitativa tomando como referencia el libro metodología de la investigación de Ernesto Sampieri 6ta edición clasificamos esta investigación bajo este modelo; Centrado en la recolección de datos por medio de información que describe nuestros objetivos y fuentes secundarias en Argentina, México y Chile, lo cual nos permite observar y describir el proceso necesario para llegar a un estudio apícola de los diferentes países mencionados anteriormente, y los distintos aciertos exitosos que han tenido en el mercado con sus diferentes características que la miel como producto tiene en estos países.

El diseño de la investigación es no experimental ya que es aplicado a “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Carlos, & Baptista, 2010, p.149); Por tal motivo, al tratarse de una investigación de recopilación de datos en un único momento, se clasifica en un diseño transaccional descriptivo en la búsqueda de especificar características importantes del tema de investigación y las tendencias en el territorio mexicano, chileno y argentino, y de esta manera, describir los resultados que permitan desarrollar y revelar la pregunta de investigación.

Método de investigación

El tipo de investigación seleccionada fue descriptiva. Las fuentes de información a emplear son de tipo secundario permitiéndonos analizar los datos y las respuestas del estudio realizado, por medio de investigaciones, con ellas se evita la redundancia de información y permite mayor claridad hacia donde se deben enfocar los nuevos estudios basados en información organizada y elaborada así mismo se muestra la composición de los diferentes aspectos en los países mencionados de este tipo de investigación detallada necesaria para el desarrollo apícola en este tipo de industria.

Población

México sector apícola, Jalisco y la península de Yucatán. Argentina sector apícola, Córdoba.

Chile sector apícola, Talca.

Capítulo I

Historia de la apicultura en México

La apicultura cultura que se mantiene a través de los años, práctica que se realiza desde la época precolombina en este país y que generación tras generación se mantiene en la cultura de los campesinos dedicados a la apicultura en las diferentes regiones agrícolas del país, que por tal modo es una de las principales actividades en el planteamiento apícola del país, generando divisas y empleo para el desarrollo de la economía. (Contreras-Escareño et al., 2013).

En este país la actividad de la apicultura es una labor milenaria que se ejerce en este punto geográfico del globo, sin embargo, el incremento de la producción ha decaído los últimos años debido a su alto costo y acceso de crédito para el productor y por ende la innovación tecnológica para el desarrollo apícola impactando el rendimiento por colmena. Estos desarrollos tecnológicos basados en instrumentos u herramientas que ayuden a facilitar el trabajo al apicultor para de esta manera extraer la miel de una manera más rápida y segura son procesos utilizados para los insumos utilizados y la mejora de equipamiento de uso organizado de un sistema de producción y generar resultados eficaces en la miel.(Contreras-Escareño et al., 2013).

Desde el siglo XX México ha tenido un gran apoyo tecnológico por parte del gobierno para fortalecer el mercado apícola en este país, lo que hoy día lo posiciona como uno de los países importantes en Latinoamérica para la producción apícola generando puntos potenciales para el planteamiento generando un proceso eficaz en la agroindustria de por parte de México a nivel mundial, no solo por su excelente manejo apícola. Sino en la calidad de miel que tiene al momento de utilizarla como materia prima para los diferentes subproductos derivados de la mielen la economía de este país (Contreras-Escareño et al., 2013).

Aspectos y ventajas geográficas de México

México, tiene una gran variedad de aspectos culturales, sociales, geográficos, económicos lo cual hace que sea una potencia a nivel mundial donde cuenta con una de las mejores producciones de miel en alta calidad seguido del país argentino en el continente americano (Córdova-córdova, Ramírez-arriaga, Martínez-hernández, Manuel, & Zaldier, 2013).

Este país es uno de los mayores productores de miel a nivel mundial, teniendo como principal comprador a EE.UU y en gran parte a Alemania (Córdova-córdova, Ramírez-arriaga, Martínez-hernández, Manuel, & Zaldier, 2013).

Por ende su rica variedad de plantas y su diversidad en cuanto a flora, hace que la miel tenga distintos sabores y olores, posicionando como una de los mejores resultados apícolas en el continente. Entre ellas se encuentra la península de Yucatán, donde se produce una de la mejor miel en México y por su color y textura se mantiene como un producto de alta calidad por las características botánicas y vegetales que tienen las plantas y por ende las abejas de esta parte de este país hace que sea un complemento ideal para el producto final del proceso apícola de esta zona del país.(Córdova-Córdova, Ramírez-arriaga, Martínez-hernández, Manuel, & Zaldier, 2013).

Características de la miel en México

Existe un punto favorable para el ejercicio de la apicultura en cuanto a su desarrollo es que tiene diferentes puntos de negocio, no solamente se basa en la miel y en los diferentes subproductos que se derivan del endulzante natural producido por las abejas, que hoy día son muy importantes para la cotidianidad de la sociedad generando aportes a la salud del ser humano y la prolongación de una vida duradera debido a los distintos componentes que la miel trae como fuente natural. (Ortega & Ochoa, 2004).

La otra forma de negocio es utilizar las colmenas como fuente de polinización y producto utilizado para una mejor fuente de fertilidad en la flora en los lugares que se ven afectados por el clima o ubicación geográfica que por tal motivo no pueden competir y no se puede tener un ecosistema balanceado en comparación a otras regiones en el globo que son privilegiadas con un posicionamiento territorial adecuado para una producción en el ámbito agrario y sus resultados

finales en frutos y productos naturales que la naturaleza ofrece para el desarrollo y crecimiento del ser humano (Ortega & Ochoa, 2004).

Basándose en la idea anterior, México utiliza el llamado negocio de alquiler de colmenas en países como Estados Unidos donde regiones como California han adoptado este sistema de negocio para incrementar la producción de los cultivos y generando resultados en los frutos que estos generan debido al uso que genera una colmena este ambiente, dando como resultado una actividad polinizadora de ciertas hortalizas y frutos que ofrece la naturaleza. Para este negocio son los productores los encargados del transporte y gestión de implante de las colmenas, debido a que el proceso debe ser bastante minucioso para que las abejas no sufran un daño y pueda morir la vida productiva de esta colmena (Ortega & Ochoa, 2004).

Por otra parte, se puede argumentar que la producción que se genera en esta actividad principal para la exportación y el negocio internacional de la miel y sus diferentes sub productos extraídos de esta sustancia azucarada natural, tan solo se exporta el 50% de la producción apícola esto debido a razones que han hecho que los productores se sientan afectados por el tipo de competitividad internacional, donde el gobierno subsidia y ayuda a fomentar el crecimiento de esta actividad pecuaria en la nación. Argentina y China es un claro ejemplo de esta situación donde el gobierno tiene como prioridad el fomento de esta actividad y por ende tienen la particularidad de ser los principales productores a nivel mundial siendo China el número uno seguido de La Argentina como productores principales en el mundo con una miel de alta calidad y a precios bastante atractivos para el comercio y generar unos resultados bastante importantes para la balanza comercial de estos países. (Ángel Magaña Magaña, Roberto Sanginés García, Enrique Lara Lara, de Lourdes Salazar Barrientos, & Enrique Leyva Morales RESUMEN, 2017).

Proceso y tipo de cosecha de la miel en Jalisco

La cosecha y la extracción de la miel se realizan en dos periodos definidos en Jalisco:

En Jalisco, es el ilustre ejemplo donde la cosecha se realiza en primavera y otoño, por tal circunstancia el volumen de producción en esta zona del país es el punto más alto y se debe trabajar de una forma precisa puesto que la mejor miel es extraída en esta época del año y de tal modo se debe exportar y tratar de ser competitivo frente a otros mercados internacionales. Y se busca que en países donde están en otra temporada de clima sean los mayores compradores de este tipo de producto para de esta manera el juego de la oferta y demanda sea favorable para la balanza comercial en México. (Magaña, Ordóñez, García, & Morales, 2012).

Por otra parte, en otra región agrícola, la principal cosecha de la miel se realiza en un único periodo, el cual abarca invierno, otoño y primavera, esto quiere decir que el mayor punto de producción de la miel se genera desde diciembre hasta el mes de abril (Magaña et al., 2012). Esta condición es muy importante para el comercio de la miel, debido a que tiene una variedad de cosecha se puede tener diferentes tipos de resultados en cuanto a la miel, generando un olor, textura, sabor y color distinto y por tal condición a nivel internacional se considera muy atraído este tipo de producto puesto que la biodiversidad del país lo permiten. Generando una biodiversidad bastante relevante para una ventaja competitiva frente a sus competidores. Y muchos compradores la comparan con la calidad de miel argentina. (Magaña et al., 2012).

Capítulo II

Historia de la apicultura en Argentina

Los primeros datos que se conoce de la llegada de la apicultura son 1834 donde Rivadavia regresa al país desde Francia trayendo consigo colmenas de abejas *Apis Mellifera* lo cual por temas políticos fue desterrado donde se trasladaría a Uruguay en la zona de Mendoza dado que fue señor Sarmiento que impulso la introducción de las colmenas. Miguel Pouget llevo las colmenas desde Chile a Mendoza en 1855 lo cual origino que esta familia se ganara las felicitaciones por ser una de las primeras de implementar las colmenas, llegando a tener 14 en el año 1857 (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Por otro lado esto hizo creer en los enjambres originando por las abejas silvestres. Además hace parte a la mezcla de la abeja criolla conocida actualmente como la mayor productora en las colonias y así mismo da un gran fortalecimiento al crecimiento de las abejas en los años 30 , al pasar de los años da origen a un grupo de científicos apicultores lo cual genera la creación en la universidad de Buenos Aires, una área de investigación y capacitación en esta actividad de igual manera se forma una gran proyección y avances de Argentina como uno de los grandes exportadores de miel a nivel mundial (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

En su actualidad ha generado un incremento bastante importante en la actividad de la apicultura en los años 1985 – 1999 , cual sus exportaciones de 1.2 millones de toneladas lo cual estuvo en el 40% de participación de las exportaciones del país por su nivel demuestra una buena producción lo cual represento un 10 % en dada la información de Mercosur lo cual daba que fuera el 70 % de exportación de miel de Sudamérica (Artículo de investigación Santafe, 2008).

Igualmente nos muestra como sus provincias han tenido una gran intervención para que esta actividad sea una de las más importantes en el crecimiento de la economía abriendo nuevos mercados a nivel mundial (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Aspectos y ventajas geográficas de Argentina

En base de esta información se ve como el incremento de la producción en las provincias origina una gran expansión de la apicultura en los territorios rurales como una actividad de acoplamiento a la producción siendo tomada como parte positiva en sus exportaciones originando más trabajo lo cual ha dado un incremento en la economía, así se convierte Argentina en el número 2 en exportación en los años de 1990 al 1998. Analizando los factores de crecimiento en sus exportaciones a Estados Unidos da un importante crecimiento siendo el mayor importador de miel proveniente de Argentina en el año 2006, dando un factor positivo a la vez los bloqueos económicos a China. Es una gran muestra de crecimiento en los años 2006 al 2010. caracterizándose por su calidad en la miel colocándose como uno de los mejores a nivel mundial en la actividad de la apicultura logrando de enero a noviembre un volumen de 74356 toneladas lo cual representó un aumento del 74.49% respecto a los últimos años anteriores, Esas cifras comportan un monto superior a los u\$s153 millones y un incremento del valor FOB de 0.8%, igualmente da un crecimiento de las exportaciones en los años del 2012 al 2013 lo cual en estos periodos anteriores han sido bajas los destinos principales en el periodo del 2016 fueron Estados Unidos, Bélgica, Francia y Australia (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Por esta razón la visión de cuales han sido los factores y componentes los cuales han sido importantes en sus exportaciones se muestra que de enero a octubre se exportaron 24.809,6 tan. De miel homogeneizada. meses de enero a noviembre de 2016 se exportó material vivo apícola (enjambres de abejas, reinas, paquetes de abejas, reinas vírgenes y reinas fecundadas, entre otras), la miel de Argentina más conocida por su calidad es la flor blanca y la extra light. (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Características de la miel en Argentina

Siendo la miel por sus características un producto diferente el cual tiene diversos tipos derivando varios complementos los cuales son muy saludables para el ser humano. Además de tener propiedades que pueden servir de complemento alimenticio, la miel de tilo es transparente y sirve para el catarro, la miel floral conocida así porque es hecha del polen de las flores su aroma es fuerte y sabor lo cual es una gran ayuda para el asma, miel de acacia es suave lo cual es acompañante para las comidas siendo muy efectiva para el estreñimiento y una buena circulación de sangre, la miel de alforfón es la de sabor más fuerte lo cual tiene muchos antioxidantes es usada para las defensas así mismo fortaleciendo el cuerpo frente a la anemia y las tos, además la miel de salvia es de color verdoso y amarillento a la vez sirve como tranquilizante mejorando el estado de ánimo su sabor es agrio, se muestra la miel de castaño es de sabor fuerte su color es rojo amarronado es muy llamativa ayuda a inflamaciones como la ulcera, siendo la miel espina de Jerusalén es de color amarillo y reduce el colesterol malo, miel de la montaña tiene muchas propiedades por ser de materia prima de las hierbas no contaminadas del monte ayudando a las enfermedades respiratorias inflamaciones de la garganta y senos paranasales, igualmente esta miel de lavanda es la más aromatizada en el proceso de embarazo es muy efectiva y para la osteoporosis, finalmente la miel de espinillo blanco es de color amarronado y sirve para problemas de presión arterial (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Anexo cuadro comparativo

1-China: US\$ 288.7 millones (12.3% de las exportaciones totales de miel)

2-Nueva Zelanda: US\$ 199.3 millones (8.5%)

3-Argentina: US\$ 163.6 millones (7%)

4-México: US\$ 156 millones (6.6%)

5-Alemania: US\$ 139.4 millones (5.9%)

6-India: US\$ 121.7 millones (5.2%)

7-Vietnam: US\$ 111.4 millones (4.7%)

8-España: U\$\$ 101.5 millones

9-Ukrania: U\$\$ 95.9 millones (4.1%)

10-Bélgica: U\$\$ 83.4 millones (3.5%)

Es decir ha mantenido una posición estable de sus exportaciones frente a los otros exportadores dando un parámetro para América Latina de buscar un camino en la apicultura lo cual se puede demostrar que se es competitivo con el mercado mundial cuando hay una buena calidad y se hace una gran inversión para que sea más competitiva. En otras palabras el proceso de especialización para poder ser mejor en producción de miel lo cual se reconoce como la mejor miel en el 2016 le dio mayor posicionamiento en las importaciones de estados unido su mayor comprador como vemos en el siguiente esquema. (“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

1-Argentina

2-Brasil

3-Vietnam

4-India

5-Canadá

6-Ukrania

7-Australia

8-Nueva Zelanda

9-México

10-Tailandia

Miel natural Argentina

2012 123, 969,916

2013 146, 534,703

2014 145, 902,060

2015 101, 151,377

2016 71, 977,237

Igualmente se ve la información cómo evolucionan las exportaciones de la miel por sus grandes características frente a las otras mieles que ingresan a estados unidos.

Además de la miel tener sus derivados los cuales han sido importantes para el conocimiento a nivel mundial que esta miel es la más pura y de mejor proceso de igual manera crece la actividad de la apicultura dando mayor utilización a las colmenas lo cual aporte importante para ciclo biológico en el medio ambiente. (Universidad de buenos aires UBA 2012.).

Capítulo III

Historia de la apicultura en Chile

La apicultura, como actividad pecuaria, ha obtenido un gran alcance tanto en importancia económica como en el aumento de interés para el desarrollo rural del país, ya que más allá del crecimiento económico que se ha venido dando en este sector, juega un papel fundamental para un equilibrio ecológico y de conservación de diferentes ecosistemas que dependen de la polinización, debido a que esta actividad ayuda en otros campos agrícolas aumentando la calidad y la productividad en una gran parte de cultivos diferentes a éste (Odepa, 2015).

En 1844 esta actividad era totalmente desconocida, ya que en ese mismo año fue la introducción de las abejas italianas por el señor, Patricio Larraín Gandarillas, La abeja melífica exótica fue muy bien adaptada desde su introducción puesto que presentó una gran facilidad de adaptación al clima y a las flores que se producen en las estaciones, todo induce a creer que, dentro de algunos años, no sólo la importación de la cera y de la miel será excluida de nuestros puertos, sino que los productos chilenos de este género podrán hacer competencia a los productos extranjeros (Pérez Rosales, Ensayo sobre Chile, 1859).

Se evidencia la importancia y el gran impacto que ha surgido en Chile desde la implementación de la apicultura en un ámbito más económico y comercial, es decir, no tomando la apicultura únicamente como un “hobbies” o un pasatiempo, tanto así que han surgido varias entidades como la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias y programas gubernamentales como por ejemplo el de “Chile Valora” con el objetivo de no solamente basarse en cifras y resultados económicos, sino que además vela por la situación social, en la cual están directamente incluidos los actores de esta actividad, como aumentar las competencias laborales de las personas a través de procesos de evaluación y certificación alineados con las demandas del mercado del trabajo y propiciando su articulación con una oferta de capacitación laboral basada en competencias.

Según el programa “Chile Valora” en su presentación: Sistema Nacional Certificación de Competencias Laborales (2017), El proyecto para levantar los perfiles laborales para el Subsector Apicultura, perteneciente al Sector Agrícola y Ganadero, responde a la necesidad de profesionalizar la labor de los trabajadores y trabajadoras para encarar los desafíos de un

mercado en el que Chile ha logrado posicionarse como un referente a nivel mundial gracias a su gran potencial en el abastecimiento de alimentos y productos silvoagropecuarios, siendo la miel el mayor producto primario de exportación pecuaria de dicho país.

Dando así la verdadera importancia que se le debe dar al subsector de la apicultura en un país donde se está convirtiendo en un pilar fundamental para la economía y el desarrollo, por otro lado, en las últimas dos décadas es de destacar el crecimiento tanto de la participación en el sector comercial del país como en el número de colmenas; Según la estadística agrícola de Chile, en el año 1919 se tenían 129.466 colmenas y los principales centros de producción eran Aconcagua, Colchagua, Curicó y Talca, Llanquihue en el sur; siendo de notar que Contulmo en la provincia de Arauco es notable por la calidad de sus mieles.

Aspectos y ventajas geográficas en Chile

A partir del año 1997 se evidencia un crecimiento notable en la actividad apícola generándose así un aumento de aproximadamente el 300% en el número de colmenas dedicadas al sector apícola con respecto a sus inicios; Según datos emanados del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal 2007, la actividad apícola se desarrolla en 10.523 explotaciones, presentándose una variación del 35% en 10 años pasando de 337.456 en 1997 a 454.489 colmenas en 2007.

Igualmente, al momento de hablar de apicultura lo primero que nos llega a la mente es, “y eso por qué es lo más conocido de esta actividad”, es la miel; desconociendo muchas veces por ignorancia o ya sea por falta de interés los muchos productos y también servicios que se derivan de esta actividad, La apicultura no es sólo miel, también existen productos de interesantes proyecciones como propóleos, cera, api toxina, jalea real, entre otros. Gran parte de ellos están siendo incorporados como principios activos en líneas cosméticas y de medicina natural, lo cual abre interesantes espacios de desarrollo para la apicultura chilena (INDAP, Ministerio de Agricultura, Chile 2016).

En Chile es tal el entusiasmo por sacar adelante este proyecto tan significativo de este rubro de la actividad ganadera que el gobierno chileno mediante el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), realizan anualmente simposios y congresos con lo cual buscan convertirse en una plataforma de

intercambio para quienes participan en el mundo de la miel y los productos derivados de la colmena, además que “con esta feria queremos hacer visible una actividad que nos tiene que enorgullecer, es una actividad que se ha modernizado de manera sostenida” (Carlos Furche, Ministro de Agricultura, 2016).

Otra forma de contribuir al desarrollo social y económico de Chile por parte de los que a diario realizan estas actividades, es el llamado “Seguro Apícola” el cual, el Ministerio de Agricultura, a través de Agro seguros, fomenta un subsidio estatal para asegurar a los productores apícolas, un seguro que, a partir del año 2016, los apicultores de todo el país podrán contratar para proteger su rubro frente a pérdidas en producción, material vivo y la colmena, provocadas por diferentes riesgos, lo que les permitirá recuperar su patrimonio y hacer su actividad más competitiva agregándole valor económico y social.

Partiendo de los supuestos anteriores, se da a conocer el objetivo del seguro apícola con subsidio del Estado, el cual conllevará a la formalización general de esta actividad basándose en un principio de transparencia y fomento al desarrollo, también se puede decir de confianza para el productor apícola, en este sentido, tal como comenta el Director Ejecutivo de Agro seguros, Camilo Navarro, de esta manera “los apicultores estarán cubiertos frente a riesgos tales como nieve, lluvia torrencial, viento fuerte, terremoto / tsunami, incendio, humo, intoxicación por pesticida, enfermedades nominadas, golpe de calor, sequía, erupción volcánica, robo, transporte y responsabilidad civil. Su costo dependerá de la ubicación del apiario (región y comuna), la cantidad de colmenas aseguradas, el estado de las colmenas y la cobertura que el apicultor contrate. Al momento de contratarlo, el productor sólo cancelará la parte no subsidiada” (Prensa MINAGRI 2016).

En este caso es necesario entender que el importe el cual se le da a este sector va más allá de lo económico y lo comercial, sin dejar de mencionar la importancia que tiene, y es que, según datos de la Comisión Sistema Nacional Certificación de Competencias Laborales, Chile se ha posicionado a nivel mundial como un actor relevante y con gran potencial en el abastecimiento de alimentos y productos silvoagropecuarios, siendo la miel el mayor producto primario de exportación pecuaria del país. En este contexto, la Federación Red Apícola Nacional y Chile valora, han implementado un proyecto de competencias laborales para la actualización de los perfiles apícolas, considerando los desafíos y nuevos requerimientos del sector.

Como seguimiento a estas actividades se muestran los niveles o perfiles que las directivas de los proyectos quieren como un modelo a seguir por todo el personal que tiene que estar en capacidad afrontar la competitividad en este mercado con calidad tanto en producto como en servicio, para estar a nivel de los grandes productores y exportadores entorno a esta actividad pecuaria.

Existen 2 ramas para la capacitación del personal, con 7 características en un ámbito más profesional para un perfil laboral y 7 características para el caso de un perfil más formativo.

7 Perfiles laborales:

-Apicultor, Encargado de Procesos de Polinización, Extensionista Apícola, Operador de Sala de Extracción de Productos Apícolas, Criador de Abejas Reinas, Gestor Apícola Local, Operario Apícola.

7 Planes formativos:

-Asistencia en labores apícolas, Extracción de productos apícolas en sala, Actividades de manejo apícolas, Crianza de abejas reinas, Proceso de polinización con abejas, Actividades de gestión apícola local, Actividades de extensionismo apícola.

Pedro Goic Borojevic, Director Nacional Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, (Chilevalora2017).

Por otra parte, siempre existirán desafíos o situaciones que afecten cualquier actividad donde tenga que ver el ámbito rural en cualquiera de sus aspectos, ya sea en lo agropecuario, también en lo ganadero, y como era de esperarse en la actividad apícola también se presentan problemáticas de diferentes índoles.

A continuación, las problemáticas que presenta la actividad apícola.

Cambio Climático • Deforestación perdida de bosques y praderas • Patologías preexistentes y potenciales • Agroquímicos • Falsificación de miel y/o venta de productos adulterados. • Falta de recursos de los Organismos encargados de velar por la sanidad de las abejas. • Ausencia de un Marco Legal. (Presentación, FEDEMIEL, Apicultores de Chile 2017).

Estas consideraciones fundamentan el hecho de que, la apicultura no es solo miel, polen, cera o propóleos, sino que, presta el importante servicio de la polinización, en ésta se basa prácticamente toda la producción y calidad de la fauna y la flora que existe; La producción de alimentos a nivel mundial y la biodiversidad terrestre dependen en gran medida de la polinización. Ellas proveen un servicio eco sistémico de altísimo valor, que ha sido valorado en 0,4 trillones de dólares. El 75% de la flora silvestre se poliniza gracias a las abejas y casi el 40%

de las frutas y verduras que comemos procede de la polinización (María Isabel Manzur, Bióloga Chile Sustentable 2017).

Llegado a este punto, se evidencia la necesidad de tener un marco jurídico en donde se estudien leyes y normativas las cuales, en su aplicación ayuden a desarrollar propuestas en pro del sector apícola del país, ya que hoy en día se está viendo una problemática por la preocupación a nivel mundial por la masiva desaparición de las abejas por factores como los plaguicidas, los transgénicos, el cambio climático, la desnutrición por la ausencia de flores, las enfermedades y parásitos, entre otros. Chile no está ajeno a esta realidad y la actividad apícola nacional se ha visto gravemente perjudicada por la muerte masiva de abejas, por esto la importancia de fomentar y de otorgar una mayor protección a los polinizadores. (María Isabel Manzur, Chile sustentable, 2017).

Sobre las bases de las ideas expuestas anteriormente es deducible dar lugar a un proyecto de ley que regule la actividad apícola en el país, un marco jurídico el cual vele por el bienestar y el cuidado del medio donde se desarrolla esta actividad, así como de sus actores principales, las abejas. Chile ésta realmente comprometida por esta causa, tanto así que en 2015 los congresistas del senado expresaron la urgencia de entregar un respaldo a este sector productivo, destacando su importancia en la actividad agrícola.

El proyecto de ley tiene por objeto principal establecer una normativa que regule de manera sistemática la actividad apícola, reconociendo la importancia que las abejas y la apicultura tienen en nuestro país, constituyendo un factor productivo relevante para la economía nacional (Senador Juan Pablo Letelier, 2015).

En relación con las implicaciones que conllevan estas normas están las de regular y vigilar la aplicación sobre todo de sustancias químicas en estos cultivos agrícolas y que puedan llegar a causar daños letales a las abejas y a los polinizadores nativos.

Para tal efecto se identifican varios puntos fundamentales en el proyecto de ley, en los cuales como ya se ha venido informando van desde un desarrollo social, económico y cultural, esto incluyendo a la sociedad beneficiada, y el otro es un desarrollo sustentable con el medio ambiente, por medio de una breve descripción por parte del Senado de la República de Chile, se realiza resumen del contenido del proyecto de ley:

El cual, regula la protección y el resguardo de la preservación de las abejas en el ecosistema, a fin de evitar las consecuencias negativas de su explotación abusiva, promoviendo la

organización, protección, fomento, sanidad, tecnificación, industrialización y comercialización de la apicultura, por otro lado, promueve el desarrollo de la apicultura y la organización de quienes se dedican a esta actividad, estableciendo los derechos y obligaciones que afectan a éstos. Asimismo las organizaciones de apicultores gozarán de personalidad jurídica y patrimonio propios y tendrán como finalidad el fomento, defensa y protección de sus intereses, estableciendo las sanciones aplicables a las trasgresiones de las normas que regulan a la actividad apícola, equiparando el robo de abejas o colmenas al abigeato.

Igualmente fija normas de sanidad para mantener la salud de las abejas y la inocuidad de la producción, para lo cual el Estado prestará la asistencia técnica necesaria a los apicultores que estén debidamente registrados.

(Senado, Republica de Chile, Boletín No. 9479-01, Regulación actividad Apícola, 2015). Como complemento a las anteriores afirmaciones, se da a conocer lo fundamental que es esta actividad para el desarrollo socio-económico del país y sobre todo de algunas regiones específicas ya que el proceso de polinización es esencial, porque las abejas hacen parte del trabajo de reproducción necesario para la agricultura dependiendo aún más por la estructura productiva, tal como lo afirma el mismo Ministro de Agricultura, Carlos Furche: “Sin apicultura no hay agricultura” describió la importancia del arte de criar abejas y aprovechar sus productos, para la economía del país (Gobernación Provincia de Talca, 2016).

En algunas Regiones la actividad cobra más fuerza puesto que es su actividad social y económica más importante para su sustento, un ejemplo muy claro es la Región de Talca; y toda falla y demanda por malos manejos de las abejas y de su entorno tiene que ser denunciada por el gobierno y los organismos internacionales.

Sin las abejas no tenemos cómo polinizar y si no hay polinización, no hay actividad frutícola. Por lo tanto, toda una industria que es potente en nuestra región, se ve afectada. Debemos proteger la apicultura como una actividad central para nuestro mundo rural” (Oscar Vega, Gobernador de Talca, 2016).

Características de la miel en Chile

Para comprender aún mejor el porqué del repentino éxito de la miel, no solamente a nivel nacional, sino que también en un contexto de mercado internacional se tiene en cuenta que hay que llevar a cabo una breve pero contundente descripción de las características de la miel producida en el país por lo cual la ha llevado a ganar terreno en el mercado internacional y en uno en específico tan importante como lo es el mercado europeo en el cual siempre se caracteriza por tener una gran demanda de productos naturales.

La miel es un producto milenario totalmente conocido en todo el mundo y no conoce de sexo, raza o culturas; coloquialmente siempre se ha usado para diferentes propósitos, desde un pasa bocas dulce y nutritivo, también se utiliza para diferentes remedios caseros, hasta un producto muy utilizado y estudiado por la ciencia para diferentes objetivos medicinales, y cabe destacar, claro, el importante uso comercial también como endulzante 100% natural y nutritivo. (FAO, 2001).

Asimismo, como lo podemos encontrar, como una definición más acorde a la presente investigación en un enfoque más científico, Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación y la Organización Mundial de la Salud (FAO/WHO, 2001), se entenderá por miel la sustancia dulce natural producida por las abejas obreras, a partir del néctar de las flores o de exudaciones de otras partes vivas de las flores o presentes en ellas, que las abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas propias, almacenan y dejan en los panales para que madure. (Eduardo & Vargas, 2008).

En general todas las mieles tienen una gran similitud en su composición físico-química, en cuanto a que la miel es extraída del panal como dispersión acuosa, que cubre un amplio rango de tamaño de partículas, de iones inorgánicos y sacáridos y otros minerales asociados a compuestos orgánicos en solución verdadera y macromoléculas dispensables coloidalmente, como proteínas y polisacáridos, igualmente en su composición física que concierne como tal a su color, olor, textura y sabor; las pequeñas diferencias que pueden existir ya están producidas por ejemplo al tipo de suelos en la cual se encuentran, también como resultado de los diferentes grados de absorción de la luz a las cuales están expuestas (Eduardo & Vargas, 2008).

Tenemos, en consecuencia, que debido a sus propiedades físico-químicas las cuales la hacen un producto 100% orgánico, se evidencia que una de sus principales características es que es un

alimento no perecible y que mantiene sus características en el tiempo. Esto es debido a su baja humedad y la alta concentración de hidratos de carbono procedentes de sus azúcares, más sales minerales, vitaminas, ácidos orgánicos, proteínas y enzimas, permitiendo estas últimas su fácil asimilación por el cuerpo humano.

Llama la atención que uno de los factores más importantes para las características de las mieles, es su ambiente natural tanto climático como geográfico, ya que existen muchas propiedades de la miel aún por descubrir por la misma razón en que su esencia depende mucho de su origen; por esta misma razón Chile, con su extensa geografía y variado clima, posee ventajas en cuanto a condiciones ambientales, recursos melíferos únicos y barreras sanitarias naturales, lo cual le otorga potencial para producir miel de cualidades únicas. El desarrollo futuro y las perspectivas de este alimento descansan en generar y agregar valor a esos atributos y capturar dicha diferenciación, tanto en el mercado doméstico como en la exportación (P, Forestal, & Sc, n.d.).

Comercio exterior apícola

Con respecto al mercado internacional de la miel chilena, se evidencia el gran auge que ha tenido este rubro de la economía desde aproximadamente el comienzo de los años 2000, y con ello también la innovación en las diferentes estrategias apícolas para un crecimiento integral de este sector que incluyen temas fundamentales como lo son: la competitividad, sustentabilidad como también la internacionalización, todo esto mediante diferentes metas u objetivos a cumplir al año 2020; entre las cuales se encuentran, la consolidación de una apicultura limpia y de calidad, profesionalizar la cadena productiva para agregar valor a los productos y servicios, consolidar el desarrollo de nuevos productos y de nuevos mercados y también impulsar el desarrollo sustentable para este rubro (Marcelo Rodríguez, 2011).

En este caso es necesario conocer los movimientos significativos que ha tenido el mercado internacional de la miel en todos sus factores, desde analizar sus variaciones porcentuales y de valor de los últimos años, dando a conocer también los principales actores en este sector a nivel mundial, ya que es de gran importancia conocer quienes participan y quienes son los que han venido levantando este importante sector de la economía, como lo son los países productores, exportadores e importadores del producto derivado de la apicultura.

A propósito de lo dicho anteriormente, cabe recordar ante todo nombrando los principales países participantes en el mercado mundial de esta actividad: (ODEPA, 2014).

Países productores, China, Argentina y Estados Unidos

Países Importadores, Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido, Francia.

Países Exportadores, Argentina, China, México.

Países Competidores, México, Ucrania, India, Brasil, Vietnam, Turquía, Argentina.

Sobre las bases de las ideas expuestas anteriormente, se procede a describir como se ha venido comportando los movimientos comerciales de la miel chilena en un contexto internacional con respecto a los demás países, ya sean como socios comerciales, competencias directas o simplemente neutrales.

Es necesario recordar la fuerza que ha tomado este rubro económico en los últimos años, para ser más específico a partir de los años 2000, Según datos de TradeMap, la miel ha tenido comportamientos con variaciones alcistas en términos de volúmenes transados y montos comercializados, esto como resultado de valor agregado que existe en la miel chilena que da el precio, al analizar el período 2001-2011, el volumen aumentó en 32%, desde 360 mil toneladas en 2001 a 474 mil toneladas en 2011. En cambio, el valor registró un crecimiento de 255%, pasando de 458 millones de dólares en 2001 a más de 1.628 millones de dólares en 2011 (Estudios & Agrarias, 2012).

Igualmente cabe destacar que las características de la miel chilena son superiores en calidad debido a las muchas investigaciones y a proyectos de apicultura limpia que se implementan en el sector apícola, ya que el 90% de la miel exportada es considerada como un commodity ya que es reconocida por su excelente calidad en el mercado internacional, por ende cabe destacar que la miel chilena no compiten ni en precio ni en volumen con los competidores internacionales como lo son China, Argentina y México; si no que, más bien se sigue un ejemplo más tecnificado como lo es el caso de Nueva Zelanda con su miel Manuka, como estrategia que apunta a agregar valor a la miel chilena mediante la identificación de sus ingredientes activos únicos para desarrollar productos de alto valor. (“Investigación « Consorcio Apícola,”).

Si bien es cierto que el análisis principal es el del mercado chileno de miel en un contexto internacional, se sugiere conocer en descripciones específicas y concretas como participan los

demás actores de la actividad apícola a nivel mundial, conociendo su participación y aporte al mercado internacional de la miel, haciendo notar que es desde el mismo periodo de tiempo.

Las exportaciones mundiales durante el año 2002 fueron de 406.031 toneladas, por un valor de US\$ 697 millones. Esta cifra fue un 13% superior en volumen y un 58% en valor, respecto a las exportaciones del año 2001, lo que deja manifiesto el mayor valor promedio que tuvo la tonelada de miel exportada. Los cinco principales países exportadores fueron Argentina (16%), China (12%), México (9%), Canadá (8%) y Alemania con el 8% del volumen de exportaciones. (“El mercado de la miel - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias,” Abril, 2004).

Como se puede observar anteriormente, están los países que siempre has permanecido a la vanguardia de este mercado apícola a nivel mundial, los cuales tienen la mayor participación en este mercado, La participación de Chile en las exportaciones mundiales durante el año 2002, fue de 1% del volumen total exportado, ocupando el lugar número 14, el precio medio pagado a nuestro país fue de US\$ 1,5 por kilo de miel exportada. Este precio medio se incrementó durante el año 2003 a US\$ 2,6.

En el año 2003 surgió un hecho histórico para el mercado internacional de la miel en Chile, se dio la exportación de 10.085 toneladas por un valor FOB de 26,1 millones de dólares, cifra superior en un 180% respecto al año anterior, los principales destinos fueron Alemania y Estados Unidos. Ya en el año 2004, como era de esperarse debido a la incorporación de nuevos países exportadores, una mayor producción mundial por parte de China y Estados Unidos, también se dio una importante alza en el precio por kilo exportado, debido a esto se exportaron 5.112 toneladas que significó un 48,9% menos que en el mismo periodo de 2003, por un valor también demasiado inferior de 12,6 millones de dólares que significaron una baja del 51,3% respecto al año anterior (Roa. C, 2005).

Según se puede observar el siguiente gráfico, la miel chilena comienza su gran incursión en este rubro con un mercado muy llamativo y significativo como se trata el de la Unión Europea, demandando aproximadamente el 90% de las exportaciones chilenas y de la cual el 80% va dirigido a Alemania el gran socio comercial para este producto apícola.

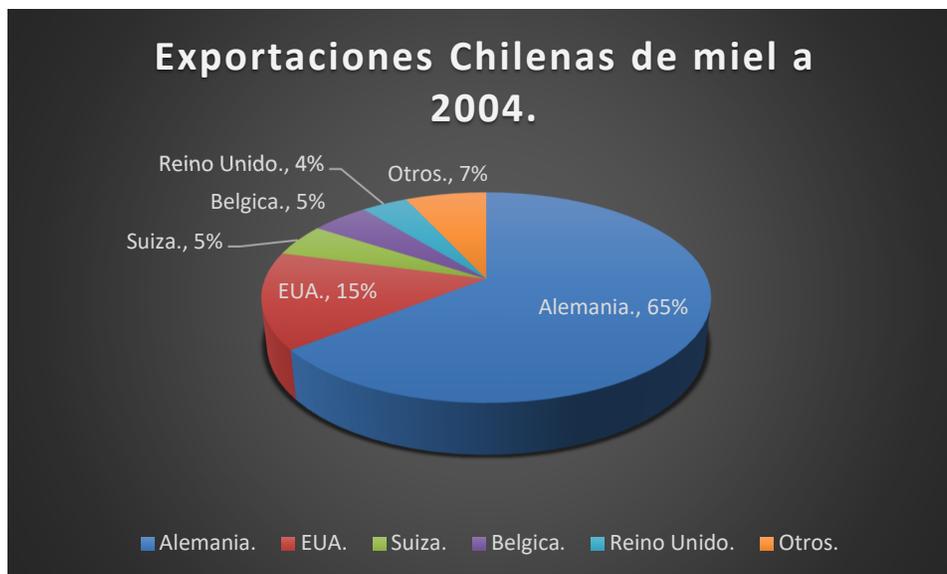


Figura 1. Exportaciones Chilenas de miel a 2004.

Nota. Elaboración propia, Datos Servicio Nacional de Aduanas, Chile.

No obstante, para el siguiente periodo se dieron muchas variaciones en el mercado internacional en cuanto a la participación de exportaciones en los países destinos, así como también de nuevos países demandantes del mercado chileno así mismo se observa variaciones en tasas representativas en valor y volumen de la miel a estos mercados.

Las exportaciones totales de miel de Chile en el año 2006 alcanzaron 7.483 toneladas, un 4,5% más que durante 2005. Su valor fue de US\$ 12,1 millones FOB, cifra un 21% mayor que la del período anterior (2005). La evolución de los destinos de las exportaciones de mieles chilenas en este periodo de tiempo se puede visualizar en forma muy clara en el cambio significativo del mercado de Estados Unidos país que compró el 45% del volumen de miel exportado por Chile en las temporadas 2002 y 2003, pasando a importar sólo el 15 -16% de los envíos chilenos en el año 2005 y muy poco en 2006. (“Exportaciones de miel 2007 - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias,” 2007)-

Por otro lado también se puede observar lo inverso con lo sucedido con Estados Unidos, observando el mercado Alemán que a través de los periodos pasó a ser el mayor socio comercial de miel al concentrar el 77% del volumen de miel exportada por Chile en 2006, y es que Chile ha sido un abastecedor natural de la industria de miel alemana, consolidando en el período un crecimiento interesante, desde 4.015 toneladas en 2001 hasta 5.288 toneladas en 2007,

representando un aumento de 6,15% del mercado, Suiza ocupó el tercer lugar como destino de la miel chilena. Este país no aparecía significativamente entre 2002 y 2004, pero en 2005 concentró el 9% de los envíos nacionales, superando a países de la Unión Europea que históricamente han comprado una proporción mayor como lo son Bélgica o Francia.

(“Exportaciones de miel 2007 - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias,” 2007). Por otra parte se encuentra el periodo que comprende el año 2010, un año especialmente difícil, no solamente para el sector apícola si no que, difícil en todos los aspectos para la República de Chile en cuanto a crisis social, económica y comercial debido a las implicaciones que tuvo el terremoto y maremoto que se dio lugar el 27 de febrero de dicho año el cual azoto a Chile afectando las redes viales lo que alteró los plazos de entrega por parte de algunas empresas exportadoras.

Por lo anteriormente dicho hubo grandes variaciones en el mercado internacional, las exportaciones chilenas de miel registraron en el primer semestre del 2010 una caída del 14,6% en valor y un 25,2% en volumen respecto al mismo período el año pasado (2009), según un informe de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias del ministerio de Agricultura (Odepa). Las exportaciones de miel del país entre enero y junio totalizaron las 6.265 toneladas, valoradas en USD20, 9 millones, mientras que en este mismo período en el 2009 las exportaciones alcanzaron las 9.827 toneladas, con un valor de USD28, 9 millones, informó la Odepa.

Durante estos meses, el principal destino de la miel chilena fue como ya hemos venido evidenciando el mejor socio comercial de Chile para este producto, Alemania con un 74% de participación en el mercado y un precio unitario de USD3,36 por kilo; seguido de Francia, con un 11%; Luxemburgo, con un 4,1% y Suiza, con un 4% (“Legis Comex,” 2010).

En el siguiente grafico se observa el mercado internacional de la miel del periodo que consta 2012-2014, las exportaciones realizadas por Chile al resto de socios comerciales.

Tabla 1. Exportaciones de Chile a socios comerciales.

País	Volumen (Toneladas)				Valor (USD FOB)			
	Enero - Diciembre.				Enero - Diciembre.			
	2012	2013	2014	Var. % 13/14	2012	2013	2014	Var.% 13/14
Alemania.	3137	4.244	3.613	-14,9	10.167.999	14.463.715	14.141.267	-2,2
Francia.	745	1.481	1.950	31,6	2.304.942	4.799.314	7.379.953	53,8
Luxemburgo.	1.140	336	354	5,2	3.495.340	1.147.938	1.466.241	27,7
Italia.	620	616	396	-35,7	1.721.441	1.953.614	1.465.010	-25
Suiza.	169	229	207	-9,7	530.503	755.363	793.564	5,1
Reino Unido.	174	56	64	14,8	551.894	199.360	426.186	113,8

Nota. Elaboración propia, datos ODEPA. (Colmenas, La, & Leo, 2015).

Con respecto al anterior gráfico, se evidencia la gran importancia del mercado Europeo para las exportaciones de miel Chilena, pero cabe aún más destacar la participación del mayor socio comercial que es el mercado Alemán, el cual sigue siendo el principal comprador, con 3.613 toneladas evaluadas en USD 14,1 millones y una participación de 51,4%. Esto representa un descenso de 14,9% en volumen y de 2,2% en valor, respecto al año 2013.

Por otra parte, también se puede apreciar el mercado francés y su importancia en cuanto a crecimiento y también posible socio ya que fue el segundo destino para las exportaciones chilenas, con una participación de 26,8% y envíos por 1.950 toneladas evaluadas en USD 7,4 millones. Esto representa interesantes aumentos interanuales de 31,6% en cantidad y 53,8% en valor. Asimismo, se pueden detallar otros mercados muy llamativos, los cuales empiezan a demandar cada vez más producto chileno, como lo son los mercados de Luxemburgo con una participación de (27,7%) y aún más el importante incremento del Reino Unido con un aumento en valor del (113,8%), éstos acompañando a los excelentes resultados obtenidos en Alemania y Francia; no obstante, mercados como el de Italia si muestra una fuerte caída de (-35,7%) en volumen y 25% en valor (Colmenas et al., 2015).

Capítulo IV

El apicultor mexicano

México tiene un gran potencial en la cosecha de la miel, ejerciendo un poderío y aplicación en la producción apícola en el mundo, dando así un ejercicio de actividades de aprovechamiento ecológico y productivo para un aumento de la economía y obteniendo oportunidades de negocio a nivel mundial. La apicultura en México hoy día se ha venido desarrollando por pequeños y medianos productores, sin embargo esto no ha sido problema para tener una fuerte participación en el mercado internacional. Jalisco es un sector estratégico de México para la producción de miel ocupando la tercera posición a nivel nacional en cuanto a producción de miel. Y el aspecto negativo se puede decir que el apoyo del gobierno hace que las herramientas de trabajo de los apicultores no sean las indicadas para un proceso exitoso con respecto a otros países. (Contreras-Escareño et al., 2013)

Por consiguiente la falta de capacitación y organización de los apicultores y el cambio climático han ocasionado cierta inestabilidad en el sector apícola, más del 75:% de los productores son de bajos recursos, por tal motivo ciertos productores son consolidados a nivel empresarial y tienen un financiamiento estable para generar competitividad. Aun así, esta es la principal actividad en este sector del país y los campesinos productores de miel tratan de ejercer un papel importante en el proceso apícola de México (Contreras-Escareño et al., 2013).

Argentina y su presente

En su actualidad ha generado un incremento bastante importante en la actividad de la apicultura en los años 1985 – 1999 , cual sus exportaciones de 1.2 millones de toneladas lo cual estuvo en el 40% de participación de las exportaciones del país por su nivel demuestra una buena producción lo cual represento un 10 % en dada la información de Mercosur lo cual daba que fuera el 70 % de exportación de miel de Sudamérica (Fe, 2008).

Igualmente nos muestra como sus provincias han tenido una gran intervención para que esta actividad sea una de las más importantes en el crecimiento de la economía abriendo nuevos mercados a nivel mundial(“Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo,” n.d.).

Chile, apicultura empresarial

Cabe destacar la gran importancia que tuvo la aplicación de nuevas estrategias de producción como de comercialización en el mercado de la miel chilena, la implementación de ventajas competitivas en este sector frente a los demás países competidores abrió paso a nuevas fronteras, a nuevos mercados donde se podía obtener un mayor beneficio.

La implementación de Clusters en el sector de la miel ha sido fundamental para el desarrollo y crecimiento del mismo, donde participan varias empresas del mismo entorno de mercado para un objetivo en específico, donde a lo largo de los años se han visto comprometidas a dar un cambio hacia una producción más limpia y pura de la miel, en el marco del 7° Simposio Apícola Nacional y con la presencia del Ministro de Agricultura, Carlos Furche, 34 empresas productoras de miel fueron certificadas por el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL), iniciando así la etapa final del “Acuerdo de Producción Limpia (APL) Sector Exportador de Miel” que se verificará durante el presente año, involucrando a un total de 400 apicultores.

(“34 empresas exportadoras de miel reciben certificación en producción limpia,” 2014).

El director ejecutivo del Consejo Nacional de Producción Limpia, Juan Ladrón de Guevara, aseguró que la implementación del APL ha representado una herramienta de aseguramiento de la calidad y destacó que las empresas del sector son hoy más productivas y competitivas.

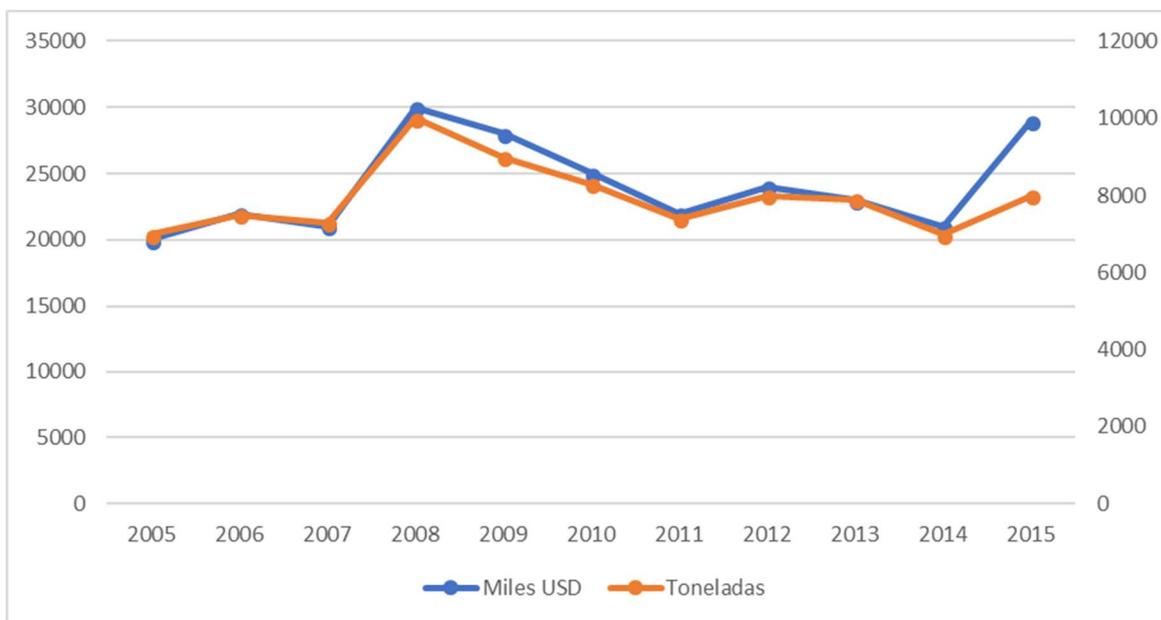
Con estos encuentros se quiere dar a conocer la necesidad de la importancia que se tiene para la unificación y el mutuo acuerdo entre los distintos productores de las diferentes regiones del país para poder sacar ventajas comparativamente mayores frente a la competencia en cuanto a tecnificación e innovación en los procesos y en producto; tal y como lo afirmo Juan Ladrón de Guevara: “La apicultura chilena está sometida a los desafíos tecnológicos, comerciales y ambientales que imponen los principales mercados internacionales y, en ese sentido, el APL le ha dado un fuerte impulso a la productividad y competitividad de la miel en los mercados internacionales al incentivar la implementación de mejoras que prometen una producción sustentable y un alimento sano para el consumidor final” (“Registro de Apicultores Miel de Exportación RAMEX Archives - Agua,” 2014.)

Tomando en cuenta el periodo comprendido en la década 2005-2015, Chile se ubicó en el puesto número 20 entre los países exportadores de miel a nivel mundial, En esos diez años, la

evolución tanto del valor como del volumen de las exportaciones de la miel se han presentado altibajos ya que se muestra un inicio moderado en la actividad entre los años 2005-2007 con una variación moderada; Las exportaciones totales de miel de Chile en el año 2007 alcanzaron 7.483 toneladas, un 4,5% más que durante 2005. (“Exportaciones de miel 2007 - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias,” n.d.).

Posteriormente se produjo un fuerte aumento en el año 2008, cuando el valor de las exportaciones creció en un 133% pasando de 12,77 millones de dólares a 29,77, mientras que el volumen subió en un 41%, de 7,31 a 10,33 miles de toneladas como se puede observar en el gráfico.

Figura 2. Gráfico, producción y exportación de miel en Chile.



Nota. Elaboración propia, Datos ODEPA. 2015

Por otra parte, como ya se había nombrado se encuentra el periodo que comprende el año 2010, un año especialmente difícil para la República de Chile en cuanto a crisis social, económica y comercial debido a las implicaciones que tuvo el terremoto y maremoto que se dio lugar el 27 de febrero de dicho año el cual azotó a Chile afectando las redes viales lo que alteró los plazos de entrega por parte de algunas empresas exportadoras.

Tras ello, se produjo un lapso difícil de pérdidas en el volumen exportado, que llevó a que en 2011 se tuvieran cifras muy similares a las de 2007. Sin embargo, el mercado se mantuvo estable pese a las dificultades dadas y a ello le siguió una importante recuperación en los años posteriores hasta alcanzar los 30 millones de dólares en los primeros siete meses de 2015. El volumen exportado, sin embargo, aumentó entre 2011 y 2012 en un 11,68%, para disminuir en los dos años posteriores en un 1,2 y 14,17% respectivamente, creciendo de nuevo en los primeros meses de 2015, donde hasta julio se habían exportado 7,86 miles de toneladas. Relativamente al valor de las exportaciones agrícolas chilenas totales. (De Estudios Agrarias P, Piccardo C, Boza 2015).

En general Chile tiene que hacer frente a un mercado con una industria cada vez mayor, un sector donde el que no se encuentre capacitado ni donde la actividad apícola no esté siendo profesionalizada va a ser complicado llevar a cabo una verdadera competencia en un contexto internacional. En el período analizado, según el Informe Final Estudio Estratégico de la Cadena Apícola de Chile, 2015, ODEPA La Unión Europea concentró casi la totalidad del valor generado por las exportaciones de miel chilena desde 2005 a julio de 2015, así como del volumen transado. En este contexto destaca el caso de Alemania como principal importador de miel chilena, con un 65% del valor y un 66% del volumen. (“Mejorando las Competencias Laborales 2 Mejorando las Competencias Laborales,” 2017.)

Conclusiones

En el mercado apícola respecto a la internacionalización que se está presentando alrededor del globo, y en la cual Argentina está tomando un papel protagonista al ser considerado el segundo productor de miel a nivel mundial. Teniendo en cuenta las diferentes actividades que realiza Argentina para posicionarse en el mundo como el principal productor se tiene que considerar la evolución que este país ha tenido desde el siglo XX donde los apicultores han trazado una línea específica del diseño en la producción de miel. Por tal motivo en la Argentina la producción de miel se hace con un sistema artesanal donde cuidadosamente se han obtenido técnicas para los diferentes manejos en las estaciones que sufre este país. Las abejas tienen un protagonismo bastante importante debido a la polinización, tiene características importantes para los diferentes productos agrícolas en este país. Por ende la apicultura en La Argentina es tan importante no solo para la producción apícola si no en el segmento agrícola. El 95% de la producción local se exporta. El 5% restante alcanza a satisfacer al mercado interno. El consumo interno es bajo, cercano a los 200 gramos por habitante promedio año según fuentes y estimaciones propias (unas 8 mil toneladas año).

En Chile existen dos ejes para la sustentación económica de la apicultura las cuales son la producción de miel y la polinización, igualmente existen otros productos como lo son el polen, propóleos, y también la producción de abejas reinas.

Por ende Chile existen alrededor de 10 mil explotaciones que administran más de 454 mil colmenas, las cuales generan una variada gama de productos apícolas como cadena productiva. La producción de miel, originada principalmente en especies melíferas del bosque nativo chileno, es exportada en cerca de un 90% a los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos, constituyéndose como el principal producto pecuario primario exportado por Chile.

Por otra parte, dado al rápido crecimiento de este sector también se generan varias problemáticas en diferentes aspectos, según Gloria Montenegro, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2016: Existen problemáticas en el rubro, problemáticas en la comercialización, problemáticas en el consumo, generando así baja cultura como producto alimenticio, hay pocos productos en el mercado, el precio y en el gusto y las preferencias del consumidor.

Desde el siglo XX México ha tenido un gran apoyo del gobierno para fortalecer el mercado apícola en este país, lo que hoy día lo posiciona como uno de los países importantes en

Latinoamérica para la producción apícola generando factores económicos potenciales para el planteamiento en la economía de este país, convirtiéndolo un socio fundamental en la agroindustria de diferentes países a nivel mundial, no solo por su excelente manejo apícola sino en la calidad de miel que tiene al momento de utilizarla como materia prima para los diferentes subproductos derivados de la miel.

Recomendaciones

En efecto México, la apicultura genera un índice de rentabilidad a muy bajo costo y ofrece ventajas de negocio que otros productos no tienen. Y a pesar que tiene una fuerte economía, política y cultura muy bien planteada en américa. Es recomendable que para llegar a ser un gran productor de miel se necesite más apoyo gubernamental y capacitaciones donde se exponga nuevas tecnologías para la extracción de la miel y cuidado de las abejas.

La utilización de la miel en Argentina en nuevos productos ha generado que este producto tenga mayor diversidad en el mercado internacional siendo una nueva alternativa de complementos para la salud, pero en todos estos procesos de creación se tiene que tener en cuenta que los procesos son largos y el cambio climático influye, se debe tener mejor conocimiento de las zonas de la actividad de la apicultura.

Así mismo Chile, existen variables importantes las cuales analizar, una de ellas y la más importante la competencia que se ve en este mercado, debido a los muchos países que la llevan a cabo, por otro lado es recomendable generar mas interés para el desarrollo de la actividad apícola en el país.

Referencias

- Ángel Magaña Magaña, M., Roberto Sanginés García, J., Enrique Lara Lara, P., de Lourdes Salazar Barrientos, L., & Enrique Leyva Morales RESUMEN, C. (2017). Competitividad y participación de la miel mexicana en el mercado mundial Competitiveness and participation of Mexican honey in the world market. *Rev Mex Cienc Pecu*, 8(1), 43–52.
<https://doi.org/10.22319/rmcp.v8i1.4304>
- Barbosa de Sousa, B. M., & Dominique-Ferreira, S. (2012). La innovación de los procesos: Diferenciación en los servicios turísticos. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 963–976.
- Colmenas, M. D. E., La, I. D. E., & Leo, M. (2015). Mercado internacional de la MIEL. *Apicultura Sin Fronteras*.
- Consolidando la Apicultura como herramienta de desarrollo. (n.d.).
- Contreras-Escareño, F., Pérez, A. B., Echazarreta, C. M., Cavazos, A. J., Macías-Macías, J. O., & Tapia-González, J. M. (2013). Características y situación actual de la apicultura en las regiones Sur y Sureste de Jalisco, Mexico. *Revista Mexicana De Ciencias Pecuarias*, 4(3), 387–398.
- Córdova-córdova, C. I., Ramírez-arriaga, E., Martínez-hernández, E., Manuel, J., & Zaldier, C. (2013). CARACTERIZACIÓN BOTÁNICA DE MIEL DE ABEJA (*Apis mellifera* L.) DE CUATRO REGIONES DEL ESTADO DE TABASCO, MEXICO, MEDIANTE TÉCNICAS MELISOPALINOLÓGICAS. *Un.Cien.Trop*, 29(1), 163–178.
- Eduardo, C., & Vargas, S. (2008). Estudio de mieles monoflorales a través de análisis palinológico , físico , químico y sensorial.
- El mercado de la miel - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. (n.d.).
- Estudios, O. D. E., & Agrarias, T. (2012). de la miel chilena : evolución y coyuntura Principales destinos, 2011(figura 1), 1–8.
- Exportaciones de miel 2007 - ODEPA | Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. (n.d.).
- F, M. R. (2011). “ El Sector Apícola De Chile .”
- Fe, S. (2008). Area Apícola - DNA - SAGPYA Introducción al Sector Apícola Argentino Evolución de la Producción Argentina de Miel Area Apícola - DNA - SAGPYA. *Area*.
- InnoSuTra. (2007). Innovación. Tipos de innovación. Medidas innovadoras. *InnoSupport*, 1–22.
- Investigación « Consorcio Apícola. (n.d.).

LegisComex. (n.d.).

Magaña, M. Á., Ordóñez, Y. B., García, J. R., & Morales, C. E. (2012). Estructura e importancia de la cadena productiva y comercial de la miel en México. *Revista Mexicana De Ciencias Pecuarias*, 3(1), 49–64.

Mulder, M. (2007). Competencia: la esencia y la utilización del concepto en la formación profesional inicial y permanente. *Revista Europea de Formación Profesional*, 40(1), 5–24.

No Title. (2016).

OCDE. (2013). La Estrategia de Innovación de la OCDE. Empezar hoy el Mañana, 249.
<https://doi.org/10.1787/9789264080836-es>

ODEPA. (2014). Oficina De Estudios y Políticas Agraras. *Vinos Y Alcoholes*. Retrieved from <http://www.odepa.cl/rubro/vinos-y-alcoholes/>

OECD. (2008). *Estudios de la OECD sobre políticas de innovación: Chile 2007*. Ministry of the Economy, Development and Reconstruction, Chile.
<https://doi.org/10.1787/9789264063532-es>

Ortega, R. C., & Ochoa, B. R. (2004). La producción de miel en México, modernidad y tradición. *Claridades Agropecuarias*, 128, 3–13.

P, D. A. B., Forestal, I., & Sc, M. (n.d.). La Miel Chilena : mercado , atributos y perspectivas.

Porter, M. (2007). Ventaja Competitiva. *Competitive Strategy*, 1–2.

Porter, M. E. (2010). Ventaja Competitiva - Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior.

Recogida, P. L. A., & Innovaci, D. E. D. S. (n.d.). *Manual de Oslo GUÍA PARA LA RECOGIDA E INTERPRETACIÓN DE DATOS SOBRE INNOVACIÓN eurostat*.

Roa, C, S. J. P. (2005). Producción y Mercado de la Miel, 1–15.

Lista de figuras

Figura 1. <i>Exportaciones Chilenas de miel a 2004.</i>	39
Figura 2. <i>Gráfico, producción y exportación de miel en Chile.</i>	44

Lista de tablas.

Tabla 1. Exportaciones de Chile a socios comerciales.

41